

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3189 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric приступает к реализации 9-го экологического плана

Трехлетний план для реализации стратегии Environmental Vision 2021

Токио, 24 апреля 2018 г. – Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКИО: 6503) объявила о начале реализации 9-го трехлетнего плана природоохранных мероприятий в рамках инициативы Environmental Vision 2021, долгосрочной политики компании в области защиты окружающей среды, сформулированной на период до 2021 года — когда компания будет отмечать свое столетие. Экологический план разработан в соответствии с пятью из семнадцати глобальных целей устойчивого развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций, и включает в себя меры по созданию доступных и чистых источников энергии (пункт №7) и по борьбе с изменением климата (пункт №13).

Mitsubishi Electric реализует трехлетние экологические планы с 1993 года, ставя перед собой цель стать мировым лидером в области экологически чистого производства. Новый план нацелен на достижение показателей, отраженных в стратегии Environmental Vision 2021, в таких областях, как сокращение выбросов углекислого газа, ресурсосбережение и т. д. в среднесрочной и долгосрочной перспективе с учётом положений Парижского соглашения и ожидаемого дефицита водных ресурсов.

Сокращение выбросов парниковых газов

К марту 2021 года Mitsubishi Electric планирует сократить общий годовой объем выбросов парниковых газов, включая такие газы, как диоксид углерода, гексафторид серы, перфторуглеродов и гидрофторуглеродов, до 1,47 млн тонн в углекислом эквиваленте, что существенно ниже базового показателя в 2,64 млн тонн. Последний рассчитан, исходя из объемов выбросов диоксида углерода в 1991 финансовом году (на неконсолидированной основе); объемов выбросов диоксида углерода японскими

дочерними компаниями в 2001 финансовом году, а также объемов выбросов, не содержащих диоксид углерода как на неконсолидированной основе, так и с учётом деятельности японских дочерних компаний; объемов выбросов диоксидуглеродсодержащих и других газов дочерними компаниями за пределами Японии в 2006 финансовом году.

Наряду с разработкой подробного плана развития общества с низким уровнем выбросов углерода, Mitsubishi Electric планирует установить научно обоснованные цели, (Science Based Targets, SBTs), которые будут утверждены комитетом научно обоснованной целевой инициативы (Science Based Targets initiative, SBTi) к 2020 году. Ожидается, что меры по повышению энергоэффективности продукции Mitsubishi Electric позволят сократить выбросы диоксида углерода, образующиеся в результате её использования в среднем на 35%.

Вторичное использование ресурсов

Для повышения эффективности использования водных ресурсов Mitsubishi Electric продолжит осуществлять контроль за количеством используемой и сбрасываемой воды, а также сокращать ее общее потребление за счет экономии и рециркуляции воды на 80 своих действующих объектах в Японии и за рубежом. Компания поставила перед собой цель снизить интенсивность водозабора в целом на 1% в годовом исчислении по сравнению с 2011 финансовым годом. Кроме того, усилия направленные на сортировку и переработку отходов позволят сократить долю захораниваемых отходов до не более 0,1% на объектах Mitsubishi Electric и японских дочерних компаний и до не более 0,5% на объектах дочерних компаний за пределами Японии. Ожидается, что объем потребляемых ресурсов снизится до 40% от уровня 2001 финансового года за счет производства более лёгких и компактных изделий.

Сохранение биологического разнообразия

Mitsubishi Electric будет способствовать сохранению биоразнообразия на всех

производственных объектах в Японии. Проводимые мероприятия включают в себя защиту эндемичных видов, контроль неаборигенных видов и создание зеленых насаждений, подходящих для окружающих экосистем. Подобные мероприятия будут согласовываться с Айтинскими целевыми показателями в области биоразнообразия и исследованиями местной фауны, которые планируется завершить к концу 2018 финансового года. Также компания проведет в Японии ряд мероприятий по информированию населения о состоянии окружающей среды посредством проекта «Открытый класс Mitsubishi Electric» (Mitsubishi Electric Outdoor Classroom) и проекта «Сатояма», направленного на сохранение лесов. В рамках мероприятий планируется привлечь 51 тыс участников — на март 2018 года количество участников составляло 39 тыс.

Регулирование природопользования

Mitsubishi Electric сократит негативное воздействие на окружающую среду со стороны своих заводов и повысит эффективность использования природных ресурсов, улучшив качество соблюдения природоохранного законодательства и административных актов, в частности, европейских ограничений использования химических веществ (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, REACH). Также планируется разработать технологии в соответствии с нормативными изменениями для всех заводов и за пределами Японии.

Сравнение восьмого и десятого планов природоохранных мероприятий и стратегии Environmental Vision 2021

Основные мероприятия	Индекс оценки	Прогнозы восьмого плана природоохранных мероприятий	Цели девятого плана природоохранных мероприятий	Цели Environmental Vision 2021
----------------------	---------------	---	---	--------------------------------

Сокращение выбросов диоксида углерода при производстве	Ежегодные выбросы парниковых газов в углекислом эквиваленте	1,37 млн тонн	1,47 млн тонн (сокращение на 45% по сравнению с базовым годом)	Сокращение на 30% по сравнению с базовым годом
Сокращение выбросов диоксида углерода при использовании продукции	Средняя величина сокращения по сравнению с 2001 финансовым годом	35%	35%	30%
Усиление мер по сокращению выбросов диоксида углерода при использовании продукции	Меры по сокращению выбросов диоксида углерода при использовании продукции	74 млн тонн	70 млн тонн	Нет

Проекты по переработке отходов

Основные мероприятия	Индекс оценки	Прогнозы восьмого плана природоохранных мероприятий	Цели девятого плана природоохранных мероприятий	Цели Environmental Vision 2021
Сбор и обработка отходов	Коэффициент окончательного избавления от отходов	В Японии: Менее 0,1%	Менее 0,1%	Менее 0,1% (объявлено менее 1%)
		За рубежом: Менее 0,6%	Менее 0,5%	Менее 0,1% (объявлено менее 1%)
Сокращение объема вводимых ресурсов	Средняя величина сокращения по сравнению с 2001 финансовым годом	40%	40%	30%
Эффективное использование воды	Снижение интенсивности использования воды по сравнению с 2011 финансовым годом	Нет	1% в год	Нет

Проекты по информированию населения о природе

Основные мероприятия	Индекс оценки	Прогнозы восьмого плана природоохранных мероприятий	Цели девятого плана природоохранных мероприятий	Цели Environmental Vision 2021
«Открытый класс Mitsubishi Electric» и проект «Сатояма» по сохранению лесов	Общее число участников	39 000	51 000	Нет
Сохранение биоразнообразия на территории деятельности	Проекты в рамках Айтинских целевых показателей	Все производственные объекты в Японии	Все производственные объекты в Японии	Нет

Эффективное регулирование природопользования

Основные мероприятия	Индекс оценки	Прогнозы восьмого плана природоохранных мероприятий	Цели девятого плана природоохранных мероприятий	Цель Environmental Vision 2021
Обеспечение соблюдения природоохранного законодательства и административных актов	Нет	Разработка альтернативных технологий и принятие мер для соблюдения директивы RoHS	Повышение эффективности регулирования природопользования на зарубежных заводах	Нет

Контакты для прессы

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>



О компании

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.