

Mitsubishi Electric опубликовала консолидированную и неконсолидированную финансовую отчетность за 2014 финансовый год

Москва, 16 мая 2014 г.¹

Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) опубликовала консолидированную финансовую отчетность за 2014 финансовый год (1 апреля 2013 – 31 марта 2014).

Консолидированная финансовая отчетность за 2014 ф.г. (1 апреля 2013 – 31 марта 2014)

Чистая выручка	4 054,3 млрд иен	+14% по сравнению с предыдущим ф.г.
Операционная прибыль	235,1 млрд иен	+55% по сравнению с предыдущим ф.г.
Прибыль до налогообложения	248,9 млрд иен	в 3,82 раза больше по сравнению с предыдущим ф.г.
Чистая прибыль корпорации Mitsubishi Electric	153,4 млрд иен	в 2,21 раза больше по сравнению с предыдущим ф.г.

Неконсолидированная финансовая отчетность за 2014 ф.г. (1 апреля 2013 – 31 марта 2014)

Чистая выручка	2 408,5 млрд иен	+11% по сравнению с предыдущим ф.г.
Операционная прибыль	99,0 млрд иен	в 4,28 раза больше по сравнению с предыдущим ф.г.
Прибыль до налогообложения	124,7 млрд иен	в 2,11 раза больше по сравнению с предыдущим ф.г.
Чистая прибыль корпорации Mitsubishi Electric	100,3 млрд иен	в 5,40 раза больше по сравнению с предыдущим ф.г.

В 2014 финансовом году, который завершился 31 марта, было заметно постепенное расширение бизнеса на зарубежные рынки в дополнение к

¹ Сокращенная версия пресс-релиза. Полная версия на английском языке доступна по ссылке: <http://www.mitsubishielectric.com/news/2014/0428.pdf>

восстановлению экономической ситуации на внутреннем рынке Японии благодаря ослаблению курса йены и другим факторам.

В этих условиях корпорация Mitsubishi Electric продолжила максимизировать усилия для продвижения стратегий роста, основанных на ключевых преимуществах корпорации, а также постоянно реализовывала инициативы, направленные на укрепление ее конкурентоспособности и бизнес-структуры.

В результате в конце 2014 финансового года Mitsubishi Electric зафиксировала итоговую сумму консолидированной чистой выручки в размере 4 054,3 млрд иен, что на 14% выше по сравнению с предыдущим финансовым годом, с увеличением показателей доходов во всех сегментах бизнеса. Объем консолидированной операционной прибыли за 2014 финансовый год вырос на 55% по сравнению с предыдущим финансовым годом и составил 235,1 млрд иен, в основном за счет увеличения прибыли в сегментах Промышленной автоматизации, Информационных и коммуникационных систем, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов.

Консолидированная финансовая отчетность за 2014 ф.г. (1 апреля 2013 – 31 марта 2014) по сегментам бизнеса

1. Энергетические и Электрические системы

Общий товарооборот	1 180,0 млрд иен	(+12% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	76,3 млрд иен	(-8,8 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г.)

Количество заказов и объем продаж подразделения увеличились по сравнению с результатами предыдущего финансового года, прежде всего, в связи с развитием сегмента коммунальных систем в Японии, а также бизнеса систем генерации энергии и оборудования для железнодорожного транспорта за пределами страны пределами в дополнение к слабой иене.

Увеличение показателей количества заказов и объема продаж в сравнении с предыдущим финансовым годом произошло и в сегменте

строительных систем. Это обусловлено как повышением спроса на лифты и эскалаторы для новых зданий и замены устаревшего оборудования в Японии, так и увеличением числа аналогичных заказов за пределами страны, особенно в Китае. Понижение курса иены также оказало положительное влияние на показатели.

В результате общий товарооборот в данном сегменте увеличился на 12% по сравнению с предыдущим финансовым годом. Операционная прибыль снизилась на 8,8 млрд иен в сравнении с показателем 2013 финансового года, что связано в первую очередь с перераспределением в портфеле проектов и другими факторами.

2. Системы промышленной автоматизации

Общий товарооборот	1 098,7 млрд иен	(+18% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	98,0 млрд иен	(+37,4 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г.)

Сегмент систем промышленной автоматизации продемонстрировал заметное увеличение показателей числа заказов и объема продаж по сравнению с результатами предыдущего финансового года благодаря как увеличению капиталовложений в направлениях смартфонов и полупроводников, так и программам замены оборудования на японских производствах. Ослабление курса иены также оказало положительное воздействие.

Подразделение по производству автомобильного оборудования показало прирост показателей количества заказов и объема продаж в сравнении с 2013 финансовым годом, в наибольшей степени благодаря укреплению позиций на рынках Северной Америки и Японии, а также увеличению продаж японских автомобилей в Китае. Ослабление курса иены оказало положительное воздействие на итоговые показатели подразделения.

В результате общий товарооборот в данном сегменте вырос на 18% по сравнению с предыдущим финансовым годом. Операционная прибыль

увеличилась на 37,4 млрд иен по сравнению с предыдущим финансовым годом, в основном вследствие увеличения продаж.

3. Информационные и Коммуникационные системы

Общий товарооборот	548,2 млрд иен	(+5% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	5,5 млрд иен	(+3,9 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г.)

Подразделение телекоммуникационного оборудования зафиксировало увеличение количества заказов и объема продаж по сравнению с предыдущим финансовым годом, благодаря росту рынка коммуникационного оборудования.

Объем продаж департамента информационных систем и сервиса увеличился по сравнению с результатами предыдущего финансового года, главным образом за счет роста сегмента услуг по интеграции и обслуживанию сетевых систем на мировом рынке.

В показателях подразделения по производству электронных систем наблюдается снижение заказов по сравнению с 2013 финансовым годом, главным образом в связи с уменьшением числа крупных проектов в области космических систем, при этом объем продаж продукции подразделения вырос в связи с увеличением числа заказов внутри уже существующих контрактов в области космических систем.

В результате общий объем товарооборота в этом сегменте вырос на 5% по сравнению с предыдущим финансовым годом, а операционная прибыль увеличилась на 3,9 млрд иен в связи с увеличением объема продаж и благодаря ряду других факторов.

4. Электронное оборудование

Общий товарооборот	194,6 млрд иен	(+19% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	10,0 млрд иен	(+15,6 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г., выход на получение прибыли)

Департамент силовых полупроводниковых приборов отметил увеличение числа заказов и уровня объема продаж по сравнению с предыдущим финансовым годом в связи с ростом спроса на промышленные силовые модули, используемые в автомобильной промышленности и производстве оборудования для железнодорожного транспорта. Другой фактор, положительно отразившийся на результатах, – ослабление курса иены.

Сегмент производства LCD-модулей получил больше заказов и увеличил продажи по сравнению с прошлым финансовым годом за счет роста спроса на продукцию для автомобильного транспорта.

В результате общий объем продаж в этом сегменте увеличился на 19% по сравнению с 2013 финансовым годом, а операционная прибыль выросла на 15,6 млрд иен, обеспечив увеличение прибыли вследствие увеличения объема продаж.

5. Бытовые электроприборы

Общий товарооборот	944,3 млрд иен	(+15% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	52,8 млрд иен	(+33,5 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г.)

Увеличение объема продаж подразделения бытовых электроприборов на 15% является результатом роста числа продаж кондиционеров в странах Азии, Европы и Северной Америки, а также резкого скачка спонтанного спроса на системы кондиционирования и фотоэлектрические системы в Японии, обусловленного грядущим увеличением потребительского налога и ослаблением курса иены.

Операционная прибыль увеличилась на 33,5 млрд иен по сравнению с предыдущим финансовым годом, в основном в связи с увеличением объема продаж.

6. Другие

Общий товарооборот	676,0 млрд иен	(+15% по сравнению с предыдущим ф.г.)
Операционная прибыль	19,8 млрд иен	(+1 млрд иен по сравнению с предыдущим ф.г.)

Объем продаж увеличился на 15% в основном за счет вовлечения дочерних компаний, работающих в сфере закупки материалов.

Операционная прибыль увеличилась на 1 млрд иен в большей степени за счет увеличения объема продаж.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>

Волченко Полина
Коммуникационное агентство «КРОС»
Тел.: + 7 (495) 980 0680
Volchenko@cros.ru

О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже

электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Следуя своему слогану «Изменяясь к лучшему» и корпоративной программе Eco Changes, Mitsubishi Electric стремится быть мировым лидером среди экологически ориентированных компаний, предлагая своим потребителям технологии, бережно относящиеся к природе. Консолидированная чистая прибыль группы компаний составила 4 054,3 млрд иен (39,3 млрд долл. США *) по результатам 2013 финансового года, который закончился 31 марта 2014 года. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматики, силовых полупроводников, визуально-информационных систем, а также высоковольтного энергетического оборудования Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении в Северо-Западном регионе продукции систем промышленной автоматизации и систем кондиционирования. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.