

Mitsubishi Electric опубликовала консолидированную и неконсолидированную финансовую отчетность за 2015 финансовый год

Москва, 14 мая 2015 г. ¹

Mitsubishi Electric Corporation опубликовала консолидированную и неконсолидированную финансовую отчетность за 2015 финансовый год (1 апреля 2014 года – 31 марта 2015 года).

Консолидированная финансовая отчетность за 2015 финансовый год (1 апреля 2014 года – 31 марта 2015 года)

Чистая выручка	4 323,0 млрд иен	+7% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	317,6 млрд иен	+35% по сравнению с предыдущим ф. г.
Прибыль до налогообложения	322,9 млрд иен	+30% по сравнению с предыдущим ф. г.
Чистая прибыль корпорации Mitsubishi Electric	234,6 млрд иен	+53% по сравнению с предыдущим ф. г.

Неконсолидированная финансовая отчетность за 2015 финансовый год (1 апреля 2014 года – 31 марта 2015 года)

Чистая выручка	2 675,6 млрд иен	+8% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	150,6 млрд иен	+52% по сравнению с предыдущим ф. г.
Общая прибыль	171,4 млрд иен	+34% по сравнению с

¹ Сокращенная версия пресс-релиза. Полная версия на английском языке доступна по ссылке: <http://www.mitsubishielectric.com/news/2015/0428-a.pdf>

		предыдущим ф. г.
Чистая прибыль корпорации Mitsubishi Electric	135,2 млрд иен	+35% по сравнению с предыдущим ф. г.

В 2015 ф. г., который завершился 31 марта 2015 года, в мире в целом наблюдался постепенный экономический подъем, благодаря стабильному росту экономики в США и выходу стран Европы из кризиса, несмотря на замедление темпов роста экономики Китая и некоторых других развивающихся стран. В Японии слабое восстановление экономики было обусловлено снижением потребления и ослаблением курса иены по отношению к доллару, который в то же время укрепился по отношению к евро. В этих условиях Mitsubishi Electric максимизирует усилия для продвижения стратегий роста, основанных на преимуществах корпорации, а также постоянно реализует инициативы, направленные на укрепление ее конкурентоспособности и бизнес-структуры.

В результате в 2015 финансовом году чистая консолидированная выручка Mitsubishi Electric составила 4 323 млрд иен, что на 7% выше по сравнению с предыдущим ф. г., вследствие роста продаж всех подразделений. Объем консолидированной операционной прибыли вырос на 35% по сравнению с предыдущим ф. г., благодаря росту прибыли подразделений Систем промышленной автоматизации, Информационных и коммуникационных систем, Электронного оборудования и Бытовых электроприборов.

Консолидированная финансовая отчетность по подразделениям

Энергетические и Электрические системы

Общий товарооборот	1 228,9 млрд иен	+4% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	72,4 млрд иен	-3,8 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Количество заказов подразделения инфраструктурных систем сократилось по сравнению с предыдущим финансовым годом преимущественно из-за спада рынков производства электроэнергии и коммунальных услуг в Японии. Тем не менее, благодаря росту спроса в сегменте оборудования для подвижного состава за пределами Японии, результаты продаж остались неизменными по сравнению с предыдущим ф. г.

Сегмент строительных систем продемонстрировал рост как по количеству заказов, так и по объему продаж, благодаря увеличению количества установок лифтов и эскалаторов за пределами Японии, в основном в Китае и странах АСЕАН, а также за счет низкого курса иены.

В результате общий товарооборот подразделения увеличился на 4% по сравнению с предыдущим финансовым годом. Операционная прибыль снизилась на 3,8 млрд иен в основном за счет перераспределения портфеля проектов.

Системы промышленной автоматизации

Общий товарооборот	1 282,7 млрд иен	+17% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	145,9 млрд иен	+47,9 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Рост количества заказов и объема продаж подразделения был вызван увеличением капиталовложений в индустрию производства смартфонов и автомобилей, заменой оборудования на заводах японских компаний и низким курсом иены.

Подразделение автомобильного оборудования зафиксировало увеличение количества заказов и объема продаж, что обусловлено ростом авторыннка Северной Америки и Китая, а также положительным влиянием снижения курса иены.

В результате общий товарооборот подразделения вырос на 17% по сравнению с предыдущим финансовым годом, а операционная прибыль – на 47,9 млрд иен преимущественно за счет увеличения объема продаж.

Информационные и коммуникационные системы

Общий товарооборот	559,5 млрд иен	+2% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	18,9 млрд иен	+13,4 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Подразделение телекоммуникационного оборудования продемонстрировало уменьшение количества заказов и объема продаж по сравнению с предыдущим ф. г., в связи с падением спроса на оборудование для коммуникационной инфраструктуры.

Продажи подразделения информационных систем и сервиса также сократились. Уменьшение заказов подразделения по производству электронных систем по сравнению с предыдущим ф. г. было обусловлено снижением количества крупномасштабных проектов в сфере обороны и космических систем. Тем не менее, благодаря выполнению ранее полученных заказов по проектам оборонных систем, объем продаж вырос по сравнению с предыдущим финансовым годом.

В результате общий товарооборот подразделения увеличился на 2% по сравнению с предыдущим ф. г., а операционная прибыль – на 13,4 млрд иен преимущественно за счет увеличения объема продаж.

Электронное оборудование

Общий товарооборот	238,4 млрд иен	+22% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	30,1 млрд иен	+20,1 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Подразделение продемонстрировало увеличение как количества заказов, так и объема продаж по сравнению с предыдущим ф. г. в основном за счет повышения спроса на блоки питания для автомобилей (благодаря росту рынка гибридных и электромобилей), железнодорожных вагонов, потребительских и промышленных устройств, устройств оптической связи преимущественно на рынке Китая, а также за счет низкого курса йены.

В результате общий объем продаж подразделения вырос на 22% по сравнению с предыдущим ф. г. Операционная прибыль увеличилась на 20,1 млрд иен преимущественно за счет увеличения объема продаж.

Бытовые электроприборы

Общий товарооборот	944,8 млрд иен	без изменения по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	54,2 млрд иен	+1,4 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Результаты продаж подразделения в целом остались неизменными по сравнению с предыдущим ф. г., несмотря на рост продаж кондиционеров в странах Азии,

Северной Америки и Европы, промышленных кондиционеров в Японии и низкого курса иены. При этом показатель текущего ф. г. не превысил предыдущий за счет резкого скачка спонтанного спроса в Японии в 2014 ф. г. Спрос был обусловлен увеличением потребительского налога.

Операционная прибыль выросла на 1,4 млрд иен по сравнению с предыдущим финансовым годом преимущественно за счет низкого курса иены.

Другие

Общий товарооборот	740,5 млрд иен	+10% по сравнению с предыдущим ф. г.
Операционная прибыль	23,7 млрд иен	+3,9 млрд иен по сравнению с предыдущим ф. г.

Объем продаж увеличился на 10% по сравнению с предыдущим ф. г. в основном за счет вовлечения дочерних компаний, работающих в сфере закупок материалов. Операционная прибыль увеличилась на 3,9 млрд иен преимущественно за счет увеличения объема продаж.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена

Зверева Юлия

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Коммуникационное агентство «КРОС»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Тел.: + 7 (495) 980 0680

Alyona.Blinova@mer.mee.com

Yulia.Zvereva@cros.ru

<http://MitsubishiElectric.ru>



О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.