

Mitsubishi Electric представила концепцию «Общество 5.0» на Международном молодёжном форуме «Шелковый путь — Новый формат — Зелёный стандарт»

Москва, 25 сентября 2019 г. – С 14 по 20 сентября в г. Чолпон-Ата, Кыргызская республика, прошёл Международный молодёжный форум «Шелковый путь — Новый формат — Зелёный стандарт», в рамках которого студенты, аспиранты и молодые учёные стран Большого евразийского пространства представили свои решения и проекты по экономическому и социальному взаимодействию государств ЕАЭС. Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Корпорации Mitsubishi Electric **Норицугу Уэмура** рассказал участникам Форума о японской национальной стратегии экономической цифровизации «Общество 5.0» и принял участие в жюри по оценке проектов в рамках финала стратегической игры «Евразия 2040».

Норицугу Уэмура также поделился со слушателями информацией о текущем статусе реализации национальной стратегии «Общество 5.0» в Японии и прокомментировал инициативы и планы Mitsubishi Electric по внедрению технологических аспектов и идеологических основ стратегии в других странах.

«Общество 5.0» — не просто набор формальных инициатив, это кардинально новая парадигма жизни общества, в которую мир уже вступил и в которой технологии являются естественным продолжением человека, его правой рукой. Взаимодействие стран и крупных корпораций является необходимым условием реализации стратегии создания общества будущего, поскольку процесс цифровизации происходит стремительно, но вектор технологического развития остаётся размытым».

Поддержка форума «Шелковый путь — Новый формат — Зелёный стандарт» осуществлялась в рамках реализации международной образовательной программы Mitsubishi Electric в России и странах СНГ. Она направлена на ознакомление студентов ведущих вузов с японским подходом реализации

общества будущего посредством внедрения передовых цифровых технологий во все сферы жизни в целях воспитания нового поколения инженерной элиты и будущих специалистов, готовых к работе с «умными» системами. *«Mitsubishi Electric всегда поддерживает международное сотрудничество с ведущими образовательными проектами и площадками. Этим мы стремимся внести свой вклад в воспитание нового поколения инженеров и предпринимателей. Мы уверены, что непрерывная работа с активным сообществом молодых студентов и учёных из разных стран привнесёт свежий взгляд в инновационное развитие и будет способствовать созданию принципиально нового общества будущего»,* – отметил Норицугу Уэмура.



На фото слева — Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Корпорации Mitsubishi Electric Норицугу Уэмура, справа — Генеральный директор ИНЭС Агеев Александр

Подводя итоги проектной работы, Норицугу Уэмура обратился к участникам форума: *«Общество 5.0» это не готовый универсальный продукт. Это национальный подход к решению актуальных страновых проблем на основе использования доступных инструментов — цифровых технологий. Каждый из вас может создать своё общество будущего, решающее конкретные задачи и вызовы, используя подход социально-ориентированных технологий».*



Совместная фотография участников Форума

Проведение Международного молодежного форума «Шелковый путь – Новый формат — Зеленый стандарт» инициировано Институтом экономических стратегий при участии Фонда поддержки публичной дипломатии имени А.М. Горчакова как информационно-образовательной и дискуссионной площадки, представляющей ее участникам возможность получения необходимых знаний, обмена опытом и воплощения в жизнь собственных идей, проектов, изобретательских разработок, поиск единомышленников.

Центральная идея Форума — моделирование общего образа торгово-экономической и гуманитарной кооперации в контексте согласованного и взаимовыгодного развития стран евразийского континента и будущего в целом.

Среди участников форума студенты, аспиранты и молодые учёные Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Российского университета дружбы народов, Кыргызско-российского славянского университета, Байкальского государственного университета, Министерства молодёжного развития Ульяновской области, Казанского федерального университета, Поволжского института управления им П.А.Столыпина — филиала РАНХиГС, Российско-таджикского (славянского) университета, Дальневосточного федерального университета, Тихоокеанского государственного университета, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Тюменского государственного университета, Самарского государственного экономического университета.

Более подробная информация о Форуме доступна на сайте организатора:

<http://silkroad.inesnet.ru/>

###

Контакты для прессы

Блинова Алёна

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2070

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании

Корпорация с более чем девятидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях,

телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [YouTube](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram](#)