

MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION

PUBLIC RELATIONS DIVISION

7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ № 3069

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Запросы клиентов

Corporate Environmental Sustainability Group
Mitsubishi Electric Corporation
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

Вопросы прессы

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation
prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp

www.MitsubishiElectric.com/news

Mitsubishi Electric примет участие в выставке EcoPro 2016

Вместе к лучшему будущему

ТОКИО, 24 ноября 2016 г. – Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКИО: 6503) сегодня объявила, что входящие в корпорацию компании представят экологичную продукцию и технологии на EcoPro 2016, одной из крупнейших экологических выставок в Японии, которая пройдет 8-10 декабря в выставочном комплексе Tokyo Big Sight.

Стенд Mitsubishi Electric (№ 5-021, East Hall 5) позволит узнать о многих экологических инициативах Mitsubishi Electric, международной компании с экологически чистым производством. Выставки, организованные под девизом *Eco Changes Today with an Eye on Tomorrow* (Экологические изменения сегодня с прицелом на будущее), фокусируются на новейших технологиях и продуктах для самых разных областей применения — от дома до космоса. Также большое внимание будет уделено инновациям, направленным на повышение экологичности выпущенной ранее продукции, уже находящейся в эксплуатации.



Стенд Mitsubishi Electric

Зоны и основные экспонаты

Стенд будет включать три зоны для презентации различной продукции и технологий, которые позволят посетителям представить лучшее будущее вместе с Mitsubishi Electric.

Повседневная жизнь

В данной зоне будет воссоздан обычный день из жизни рядового человека. Посетители увидят, что продукты и услуги Mitsubishi Electric созданы с заботой об окружающей среде, и узнают, как они делают жизнь более комфортной. Здесь также будут проходить демонстрации функций, направленных на экономию электроэнергии и повышение комфорта, для таких бытовых приборов, как кондиционеры, холодильники, пылесосы, рисоварки и телевизоры.

Инновационные технологии

В этой зоне посетители узнают о самых современных технологиях для лучшего будущего, например об инновационной судовой антенне SeaAerial[®], которая выпускает в воздух столб морской воды, создавая токопроводящий шлейф для приема и передачи радиочастотных волн.

Корпоративная социальная ответственность

В третьей зоне будут представлены экологические социальные программы Mitsubishi Electric, такие как использование современных технологий для переработки бытовых приборов. Кроме того, посетители узнают о включении Mitsubishi Electric в список A-List организации CDP, куда попадают только компании с экологически чистым производством.

Главная сцена

На главной сцене пройдут презентации продукции, представленной на стенде компании. Также на сцене пройдет мастер-класс по экологичному приготовлению пищи.

Прочее

Чтобы посетители из других стран не испытывали проблем в общении с представителями компаний, для них будет доступна функция с голосовой активацией, позволяющая рисовать слова пальцами на экране. Кроме того, сервис DIAPLANET TOWNEMS, разработанный Mitsubishi Electric на базе системы контроля энергосбережения, будет представлен на стенде организатора мероприятия.

SeaAerial является зарегистрированной торговой маркой Mitsubishi Electric Corporation.

###

О Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) уже более 90 лет изготавливает надежную и высококачественную продукцию и является признанным мировым лидером в области производства, маркетинга и продаж электрического и электронного оборудования для связи и обработки информации, аэрокосмической отрасли и спутниковой связи, бытовой электроники, промышленных технологий, энергетики, транспортировки и строительного оборудования. В соответствии с духом своего слогана Changes for the Better («Перемены к лучшему») и программой «Eco Changes» Mitsubishi Electric делает все возможное, чтобы оставаться международной организацией с экологически чистым производством, ставящей целью обогащать жизнь общества новыми технологиями. Группа компаний достигла показателей продаж 4394,3 миллиарда йен (38,8 млрд долл. США*) в финансовом году, закрытом 31 марта 2016 г. Дополнительная информация доступна на сайте:

www.MitsubishiElectric.com

*При обменном курсе 113 йен за доллар США (курс на токийском рынке иностранных валют на 31 марта 2016 г.)