

**КОРПОРАЦИЯ MITSUBISHI ELECTRIC**  
**PUBLIC RELATIONS DIVISION**  
7-3, Marunouchi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-8310 Japan

**ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ № 3077**

*Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.*

*Запросы клиентов*

Corporate Environmental Sustainability Group  
Корпорация Mitsubishi Electric  
[www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/  
environment/form](http://www.MitsubishiElectric.com/ssl/contact/company/environment/form)

*Вопросы прессы*

Public Relations Division  
Корпорация Mitsubishi Electric  
[prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp](mailto:prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp)  
[www.MitsubishiElectric.com/news/](http://www.MitsubishiElectric.com/news/)

**Mitsubishi Electric включена в список A List организации CDP для компаний, заботящихся о климате и сохранении водных ресурсов**

*Компания уже в четвертый раз входит в список A-List в рамках программ CDP*

**ТОКИО, 12 января 2017 г.** – [Корпорация Mitsubishi Electric](http://www.MitsubishiElectric.com) (ТОКИО: 6503) сегодня объявила, что CDP, международная организация, занимающаяся оценкой воздействия коммерческих компаний и правительственных организаций на окружающую среду, присвоила Mitsubishi Electric высший рейтинг, внеся нашу компанию в список A List за рациональное использование водных ресурсов и заботу о климате.

Включение в список A-List зависит от результатов опроса поставщиков, сотрудничающих с компаниями, входящими в CDP.

Ранее, в ноябре 2016 года, организация CDP объявила о включении компании Mitsubishi Electric в отдельные списки A List — CDP Climate 2016 и CDP Water 2016 — за неоценимый вклад в борьбу с изменениями климата и защиту водных ресурсов.

Mitsubishi Electric — ведущая компания, внедряющая "зеленые" технологии, которые позволяют крупным предприятиям сделать свой производственный процесс более экологически чистым, безопасным и надежным, работая на благо международного сообщества. Опираясь на концепцию Environmental Vision 2021, компания стремится внести свой вклад в сокращение выбросов углекислого газа, совершенствование технологий переработки отходов и защиту биологического разнообразия. Mitsubishi Electric также помогает создавать общество, живущее в гармонии с природой, сокращая воздействие производственных процессов на окружающую среду и разрабатывая продукты и услуги, направленные на улучшение экологической ситуации.

### **Информация о CDP**

Эта международная неправительственная организация проводит исследования, собирает информацию и оценивает экологическую деятельность компаний и правительственных организаций. Около 830 крупных инвестиционных организаций с совокупным активом 100 трлн долл. США доверяют CDP, принимая решения об инвестициях, направленных на предотвращение изменения климата (основной аспект деятельности CDP). Более 640 крупных инвестиционных организаций с совокупным активом 67 трлн долл. США опираются на данные CDP, вкладывая средства в проекты, связанные с использованием водных ресурсов. Подробная информация о компаниях, вошедших в список A List за грамотную организацию цепи поставок, будет предоставлена в отчете CDP Supply Chain за 2017 год, который будет опубликован на сайте CDP 24 января.

###

### **О корпорации Mitsubishi Electric**

Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) уже более 90 лет изготавливает надежную и высококачественную продукцию и является признанным мировым лидером в области производства, маркетинга и продаж электрического и электронного оборудования для связи и обработки информации, аэрокосмической отрасли и спутниковой связи, бытовой электроники, промышленных технологий, энергетики, транспортировки и строительного оборудования. В соответствии с духом своего слогана Changes for the Better («Перемены к лучшему») и программой «Eco Changes» Mitsubishi Electric делает все возможное, чтобы оставаться международной организацией с экологически чистым производством, ставящей целью обогащать жизнь общества новыми технологиями. Группа компаний достигла показателей продаж 4394,3 миллиарда йен (38,8 млрд долл. США\*) в финансовом году, закрытом 31 марта 2016 г. Дополнительная информация доступна на сайте:

[www.MitsubishiElectric.com](http://www.MitsubishiElectric.com)

\*При обменном курсе 113 йен за доллар США (курс на токийском рынке иностранных валют на 31 марта 2016 г.)