

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3265 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric разрабатывает интерфейс и приложение для мгновенного отображения речи в виде 3D-текста при видеозаписи в реальном времени

Технологии дополненной реальности для «живого» видеообщения в социальных сетях

Токио, 5 марта 2019 года - Корпорация Mitsubishi Electric (TOKYO: 6503) объявила о разработке пользовательского интерфейса SwipeTalk Air™, который считается первым в мире интерфейсом на основе технологии дополненной реальности (ДР) для мгновенного отображения произнесенной речи в виде трехмерного текста при записи видео в режиме реального времени. Для размещения текста достаточно провести пальцем по экрану планшета или смартфона. Технология легла в основу приложения SwipeTalk Air на базе операционной системы iOS®, которое интегрирует пользовательский интерфейс, видеозапись и т.д. для создания «живых» видео в социальных сетях.

Опытный образец SwipeTalk Air был представлен на выставке цифровых технологий SXSW (South by Southwest - «К югу через юго-запад»), прошедшей в Остине, штат Техас, США с 8 по 17 марта. В будущем возможности управления и функции пользовательского интерфейса и приложения будут расширены для использования в коммерческих товарах и сервисах.



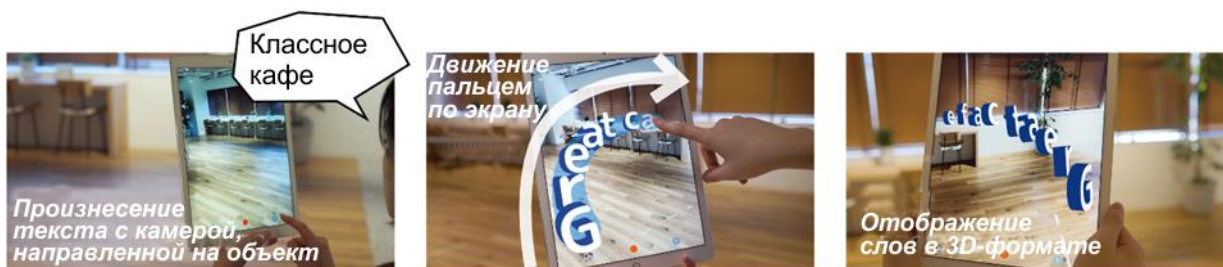
Человек говорит, а оператор проводит пальцем по экрану (слева), чтобы мгновенно отобразить 3D-текст в видео (справа)

Ключевые характеристики

1) Пользовательский интерфейс отображает произнесенные слова в

виде текста на экране

Пользовательский интерфейс мгновенно отображает произнесенные слова в виде 3D-текста на видео, как только оператор проводит пальцем по экрану мобильного устройства. Камера устройства направляется на объект съемки, произносятся несколько слов, на экране пальцем проводится линия, после чего в этой области немедленно появляется текст.



Использование пользовательского интерфейса SwipeTalk Air

Запись видео и редактирование полностью интегрированы, поэтому пользователи могут вести съемку и вводить текст одновременно.



Скриншот видео, созданного с помощью приложения SwipeTalk Air

2) Приложение объединяет различные функции для создания выразительных видеозаписей

Размещение текста в любом месте виртуального пространства экрана позволяет добавить больше выразительности создаваемому видео. Поскольку текст остается на фиксированном месте даже при изменении угла камеры, создание объединяющих текст и изображение объектов видео расширяет возможности реализации идей пользователей. Благодаря быстрому размещению текста пользователь может легко создавать оригинальные видеоролики.



Скриншот видео, созданного с помощью приложения

Другие характеристики приложения

1) Отображение текста с помощью маркеров дополненной реальности (ДР-маркеров)

Текст отображается на экране по траектории, задаваемой с помощью ДР-маркера.



Отображение текста путем направления ДР-маркера по определенной траектории в пределах изображения



Размещение текста с помощью ДР-маркера (слева: вид до, справа: вид после)

2) Рисование с применением дополнительной реальности (ДР)

Использование дополнительных иллюстраций в ходе видеозаписи, например, стрелок, геометрических фигур или мультипликационных изображений придаёт выразительность и наглядность сообщению.



Стрелка и выноска с текстом на экране

3) Многоязычный перевод

Размещенный текст можно мгновенно перевести на иностранный язык. Поддержка аудио при переводе отображаемого текста позволяет общаться и взаимодействовать с людьми, говорящими на других языках.

История вопроса

Публикация видео в социальных сетях стала очень распространенным явлением. Пользователи постоянно ищут все более эффектные способы самовыражения с помощью видео. Кроме того, растет спрос на пользовательские интерфейсы, которые позволяют записывать, редактировать и обмениваться видео в режиме реального времени. С 2013 года Центр промышленного дизайна (IDC) Корпорации Mitsubishi Electric реализует проект Design X, цель которого – дать дизайнерам возможность свободно разрабатывать инновационные концепции для новых продуктов и услуг на основе исследований пользовательских предпочтений. Исследование включает в себя интервью с широко известными пользователями социальных сетей с целью получения самой последней информации об их потребностях, например, для быстрого редактирования и обмена видео. Ранее в Центре была разработана технология предшественник анонсированного пользовательского интерфейса: см. пресс-релиз “Mitsubishi Electric разработала первую в мире функцию отображения текста с активацией голосом”

<https://www.mitsubishielectric.ru/upload/iblock/66b/66bf6f2e28028e2979a7f4e315002114.pdf>

<http://www.mitsubishielectric.com/news/2016/pdf/0209.pdf> (оригинал на английском языке)

Патенты

На описанную в настоящем пресс-релизе технологию подана одна заявка для получения патента в Японии и одна за рубежом.

Регистрация промышленных образцов

Поданы четыре заявки на регистрацию промышленных образцов в Японии.

SwipeTalk и SwipeTalk Air - товарные знаки корпорации Mitsubishi Electric.

SXSW и South by Southwest - зарегистрированные товарные знаки компании South by Southwest LLC в Соединенных Штатах, а также в других странах и регионах.

iOS - зарегистрированный товарный знак компании Cisco Technology, Inc.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России» и признана лучшей иностранной компанией, работающей в России по итогам 2017 года экспертным советом конкурса-премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram.com](https://www.instagram.com/mitsubishielectricrus)