

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3302 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric представит видение «Общества 5.0» на CEATEC 2019

Токио, 11 сентября 2019 г. — Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) примет участие в выставке передовых технологий CEATEC 2019 и представит свой вклад в реализацию японской концепции «Общество 5.0». CEATEC 2019 пройдет в выставочном комплексе Makuhari Messe в Тибе, Япония, с 15 по 18 октября.

Подкрепленное собственными технологическими решениями в области искусственного интеллекта под брендом Maisart®, видение компании включает в себя создание ценности, направленной на решение социальных проблем путем использования технологий в таких сферах как «Жизнь», «Промышленность», «Инфраструктура» и «Мобильность». Экспозиции и экспонаты компании будут объединены темой «Общество 5.0 глазами Mitsubishi Electric: настоящее и будущее устойчивого развития».

** Передовая технология искусственного интеллекта Maisart была разработана Mitsubishi Electric.*

Разработки Mitsubishi Electric:

- Новые технологии дополненной реальности (AR) в фото и видео для социальных сетей; многоязычное AR-приложение «SwipeTalk Air»;

- «Концепция решений для жизни», представленная Mitsubishi Electric;
- Многоязычная технология распознавания речи для поддержки и помощи иностранным посетителям в Японии;
- Технология искусственного интеллекта «KOTSUMON» для видеоанализа движущихся объектов;
- Развлекательный дисплей Signage;
- Концепт автомобиля EMIRAI4, созданного для эпохи Smart Mobility.



На стенде Mitsubishi Electric можно увидеть в действии разработки компании в следующих категориях:

Жизнь

- «SwipeTalk» — активируемое голосом приложение, созданное для комфортного общения людей друг с другом без языковых барьеров и других лингвистических проблем.

Промышленность

- Гигиеничный дисплей с сенсорным экраном — экраны, с которыми люди могут взаимодействовать без физического контакта;
- Платформа e-F@ctory для визуализации работы производственных линий с использованием технологии дополненной реальности: с каждой производственной операции по диагностике и техническому обслуживанию собираются данные, которые формируют новый, нешаблонный алгоритм для принятия решения.

Инфраструктура

- Система мониторинга и диагностики Mitsubishi Mobile Monitoring System для расширенного автоматизированного мониторинга социальной инфраструктуры;
- Тестирование прямой передачи видео высокой четкости с использованием связи 5G в диапазоне 28 ГГц.

Мобильность

- Высокоточная сенсорная технология распознавания препятствий даже в условиях сильного тумана или дождя;
- Усовершенствованные системы позиционирования, позволяющие автоматизировать работу сельскохозяйственных машин, беспилотных летательных аппаратов и т. д. «AQLOC» — устройство геопозиционирования на базе квазизенитной спутниковой системой (QZS).

О Maisart

Maisart объединяет запатентованную технологию ИИ Mitsubishi Electric, включая компактный ИИ, автоматизированный алгоритм глубокого обучения и экстра-эффективный самообучающийся ИИ. Maisart – это аббревиатура от «Mitsubishi Electric AI (ИИ) - State-of-the-ART (прорыв) в

сфере технологий». В рамках корпоративной аксиомы «Original AI technology makes everything smart» («Настоящая технология ИИ делает все разумно»), компания применяет подлинные технологии ИИ и периферийные вычисления, чтобы сделать устройства более «умными» и безопасными, интуитивно понятными и удобными.

Maisart является зарегистрированным товарным знаком Mitsubishi Electric

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании

Корпорация с более чем девятидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы

обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России» и признана лучшей иностранной компанией, работающей в России по итогам 2017 года экспертным советом конкурса-премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)