

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3327 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

## **Mitsubishi Electric ставит амбициозные цели по сокращению выбросов парниковых газов**

*Достижение целевых показателей, утвержденных в рамках SBTi, обеспечит вклад компании в устойчивое развитие*

**Токио, 17 января 2020 года** – Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) утвердила цели по сокращению выбросов парниковых газов до 2030 года в рамках инициативы Научно-обоснованных целевых показателей <sup>1</sup> (Science-Based Targets initiative. SBTi). Для этого будет предпринят ряд мер, способствующих достижению главной цели «Парижского соглашения», сформулированной как «сдерживание глобального потепления на уровне ниже 2°C по сравнению с доиндустриальной эпохой». Mitsubishi Electric продолжит свою многолетнюю работу по достижению экологической безопасности, сосредоточив деятельность всех направлений бизнеса на сокращении вредоносных выбросов в атмосферу.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

<sup>2</sup> DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

<sup>1</sup> Международные инициативы и сотрудничество между следующими организациями: Проект по раскрытию информации о выбросах углерода (Carbon Disclosure Project, CDP), Глобальный договор под эгидой ООН (United Nations Global Compact), Институт мировых ресурсов (World Resources Institute), Всемирный фонд дикой природы (WWF). SBTi является одним из обязательств коалиции We Mean Business. Эти инициативы направлены на установление целевых показателей по сокращению выбросов в соответствии с научными данными о климате. Их задачей является сдерживание повышения среднемировой температуры, вызванного изменением климата, в пределах 2°C по сравнению с доиндустриальной эпохой.

<sup>2</sup> Корпоративные действия для достижения амбициозных целей в борьбе с изменением климата

## Цели корпорации Mitsubishi Electric в области сокращения выбросов

Категории 1 и 2	К 2030 году Mitsubishi Electric обязуется сократить общий объем выбросов парниковых газов категории 1 и 2 на 18% по сравнению с базовым показателем 2016 года. <sup>3</sup>
Категория 3	К 2030 году Mitsubishi Electric обязуется сократить общий объем выбросов парниковых газов категории 3 на 15% по сравнению с базовым показателем 2018 года. <sup>4</sup>

## Экологические инициативы корпорации Mitsubishi Electric

Вклад в охрану окружающей среды является одной из важнейших задач корпорации во всем мире. Для её решения Mitsubishi Electric приняла и приступила к реализации "Environmental Sustainability Vision 2050"<sup>4</sup> - долгосрочной политики по решению экологических проблем и устойчивому развитию до 2050 года. В ней изложены «Ключевые инициативы» на основе «Декларации по вопросам защиты окружающей среды» и «Трех директив по охране окружающей среды». Ориентируясь на долгосрочные цели, установленные международными соглашениями, Mitsubishi Electric будет стремиться к достижению утвержденных показателей путем сокращения выбросов парниковых газов по всей цепочке создания стоимости продукции: от закупки сырья до производства, продажи, распределения, использования и утилизации.

###

### **Контакты для прессы:**

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

[Alyona.Blinova@mer.mee.com](mailto:Alyona.Blinova@mer.mee.com)

<https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>

### **О компании:**

<sup>3</sup> Категория 1: Прямые выбросы в результате использования топлива внутри компании.

Категория 2: Косвенные выбросы, связанные с использованием электричества и тепла, закупаемых у сторонних поставщиков.

<sup>4</sup> Категория 3: Косвенные выбросы, не входящие в категории 1 и 2 и связанные со всей цепочкой создания стоимости. К ним относятся выбросы из Класса 11 «Использование проданной продукции».

<sup>4</sup> Пресс-релиз от 13 июня 2019 года. <https://www.mitsubishielectric.com/news/2019/0613-a.html>

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России» и признана лучшей иностранной компанией, работающей в России по итогам 2017 года экспертным советом конкурса-премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [YouTube](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram](#)