

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3355 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric представила технологию интернета вещей под брендом ClariSense

Технология централизует разработку и расширение знаний и технических ресурсов для быстрого создания потребительской ценности

ТОКИО, 28 мая 2020 г. — Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) объявила о собственной разработке новой интегрированной технологии Интернета вещей ClariSense для ускоренного развития «умных» цифровых систем внутри компании. ClariSense, объединяющая технологии искусственного интеллекта Mitsubishi Electric Maisart®, технологии обеспечения безопасности и производства электрооборудования, представляет собой унифицированное руководство по проектированию и библиотеку решений для предприятий в виде системы Интернета вещей, которую можно централизованно обслуживать и расширять. Ожидается, что внедрение технологии ClariSense в группе компаний Mitsubishi Electric поможет ускорить разработку новых продуктов и услуг с добавленной стоимостью.

*  **Maisart** – Mitsubishi Electric создает ИИ (AI), отвечающий самым современным требованиям (State-of-the-ART)



Логотип ClariSense

Ключевые характеристики

1) Интегрированные знания и технические ресурсы Интернета вещей для быстрого создания продуктов и услуг с добавленной стоимостью

ClariSense — это система Интернета вещей, которая объединяет обширный опыт Mitsubishi Electric в области разработки оборудования, искусственного интеллекта, систем безопасности и других технологических активов в рамках единого руководства по проектированию и библиотеки решений с возможностью централизованного обслуживания и расширения. Комбинируя функции библиотеки решений, ClariSense помогает ускорить создание продуктов и услуг с добавленной стоимостью.

2) Гибкая система внедрения и реализации технологии Интернета вещей в соответствии с характеристиками устройства

Единое руководство по проектированию определяет только конфигурацию и интерфейс системы Интернета вещей. Гибкость системы внедрения и реализации позволяет интегрировать системы Интернета вещей в заданную инфраструктуру, которая требует максимально надёжной работы, а также в системы автоматизации производства для обнаружения и решения проблем в режиме реального времени. Кроме того, оптимальные «умные» инструменты могут быть разработаны и настроены под характеристики заданных устройств, например, система управления оборудованием, которую можно гибко подключать ко всему, — от встроенной техники до смартфонов.

3) Стандартные интерфейсы прикладного программирования (API) для связи внутренних и внешних систем

Стандартные отраслевые API-интерфейсы и протоколы связи упрощают коммуникацию ClariSense с внутренними и внешними системами, позволяя интегрированным решениям эффективно взаимодействовать в рамках различных отраслей.

История вопроса

Ожидается, что к 2022 году использование технологии Интернета вещей для цифровой трансформации бизнеса создаст рынок, оцениваемый примерно в 1 трлн долларов. Ранее Mitsubishi Electric разработала платформу INFOPRISM® для эффективной работы и технического обслуживания электроэнергетического оборудования и других отраслей промышленности. В сфере промышленной автоматизации решение Mitsubishi Electric e-F@ctory® снижает общие затраты на разработку, производство и обслуживание предприятий. Компания также разработала системы «умной» бытовой техники и систем жизнеобеспечения зданий. С помощью ClariSense Mitsubishi Electric объединит опыт разработок цифровых систем, электрооборудования, искусственного интеллекта и технологий обеспечения безопасности в рамках всей корпоративной группы для ускоренного создания продуктов и услуг с добавленной стоимостью потребностей по четырем стратегическим направлениям: «Инфраструктура», «Мобильность», «Жизнь» и «Промышленность».



Maisart, INFOPRISM, e-F@ctory, BuilUnity и MELIPC являются зарегистрированными товарными знаками Корпорации Mitsubishi Electric.

О компании:

Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) имеет почти 100-летний опыт производства надёжных высококачественных продуктов и является признанным мировым лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого для обработки информации и коммуникаций, освоения космоса и спутниковой связи, бытовой электроники, промышленных технологий, энергетики, транспортного и строительного оборудования. Придерживаясь духа корпоративного слогана «Перемены к лучшему», экологической программы «Eco Changes» и стратегии Environmental Sustainability Vision 2050, Mitsubishi Electric стремится быть ведущей глобальной «зелёной» компанией, обогащающей общество технологиями. В отчётном году, закончившемся 31 марта 2020 года, компания зафиксировала доход в размере 4 462,5 млрд иен (40,9 млрд долларов США*). Для получения дополнительной информации о деятельности корпорации, переходите на сайт:

www.MitsubishiElectric.com

*Суммы в долларах конвертируются по курсу 109 иен к 1 доллару США, курс на валютном рынке Токио на 31 марта 2020 года.