

Цифровая трансформация: опыт азиатских рынков

Москва, 17 декабря 2018 г. – **Институт мировой экономики и международных отношений РАН (ИМЭМО)** при поддержке «Мицубиси Электрик» в России провел круглый стол на тему: **«Политика по обеспечению цифрового перехода: азиатский путь»**.

В круглом столе приняли участие **Норицугу Уэмура**, старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Mitsubishi Electric Corporation (Токио, Япония); **Иван Целищев**, профессор Университета менеджмента Ниигата (Япония); **Накул Сахена**, директор iSPIRT Foundation (Индия); **Юэ Хунфэй**, региональный консультант ЮНИДО (Китай); **Иван Данилин**, заведующий Отделом науки и инноваций ИМЭМО РАН (Россия).

В рамках круглого стола были рассмотрены актуальные тенденции в области наращивания уровня цифровизации экономики в странах Азии и в России, а также вопросы развития умного производства, электронной коммерции и электронного управления.

В ходе дискуссии эксперты обсудили основные подходы к проблемам развития инновационных экосистем с учетом требований рынков представленных стран, а также дали свою оценку институциональным аспектам цифровых преобразований, уделив особое внимание социальным вопросам, выходящим за рамки технологий как таковых.

Уэмура Норицугу, старший генеральный менеджер департамента внешних и правительственных связей Mitsubishi Electric Corporation:

«Начиная с 2016 года, японское Правительство активно реализует национальную стратегию «Общество 5.0», которая предполагает формирование новой модели роста экономики с учетом решения социальных проблем, а также строительства «лучшего будущего». Все это способствует достижению целей устойчивого развития ООН через технологические прорывы в экономике и развитие социальной сферы».

По словам Норицугу Уэмуры Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТИ) реализует программу «интегрированные отрасли» (Connected Industries), которая включает в себя такие инновационные направления как автономное вождение,

развитие робототехники и производственной инфраструктуры, биотехнологию и химию, «умную» жизнедеятельность.

«На сегодняшний день технологические разработки в Японии уже тестируются в таких сферах, как умные города и интегрированное строительство, а в реализации автономного вождения и умного производства «Мицубиси Электрик» принимает непосредственное участие. Также, в сфере индустриальной цифровой трансформации платформа «Мицубиси Электрик» e-F@ctory и консорциум EdgeCross являются основой «умного» производства на основе бесшовной интеграции ИТ и производственных систем.

Построение инновационной экосистемы, включающей диверсифицированных игроков, имеет важное значение для реализации стратегии «Общество 5.0», а способствовать этому может взаимовыгодное партнёрство бизнеса, технологических стартапов, институтов развития и государства», – отметил г-н Уэмура Норицугу.

Термин «цифровая экономика» уже давно стал «рабочим». Россия входит в топ-5 стран с лучшим темпом роста показателя цифровизации, но всерьёз о цифровой экономике в нашей стране заговорили только в прошлом году. **Иван Данилин, заведующий Отделом науки и инноваций ИМЭМО РАН (Россия)** в своём выступлении затронул основные тенденции развития цифровой экономики в России:

«Согласно данным исследования «Экономика Рунета» вклад высоких технологий (включая мобильные) в экономику страны составляет чуть более 5% ВВП, что ниже показателей других развитых стран (по сравнению с США или Китаем). И, безусловно, это связано со структурой российской экономики. Но, начиная с 2000-х годов, были созданы условия для развития и реализации цифровых технологий в России: создавались технопарки для поддержки российских технологических стартапов и венчурная отрасль. Переломным этапом в понимании необходимости цифровизации стал 2017 год, когда была принята программа «Цифровой экономики» РФ. Безусловно, в инвестировании в ИТ-безопасность заинтересованы банковская, промышленная и государственная сферы. Задавая курс на цифровизацию, государство мотивирует компании развивать высокотехнологичный ресурс и задает определенную планку внедрения ИТ».

В рамках программы «Цифровой экономики» Россия планирует провести интернет в отдаленные районы страны, разместить госдокументы в облачных хранилищах, обеспечить к 2025 году предоставление 80% госуслуг в электронном формате. **Иван Данилин**, также подчеркнул, что *«возможно, проникновение цифровых технологий в сложившуюся экономическую конъюнктуру будет не столь скорым, как хотелось бы»*.

Важно отметить, что системная цифровизация всех аспектов экономики – ключевой шаг на пути к осознанному росту и инновационному развитию любой страны. Важно, чтобы необходимость этого шага в равной степени осознавали все участники экосистемы – бизнес, государство, общество. Ведь только в этом случае произойдет синхронизация цифровых достижений, от которой выиграют все.

О компании Mitsubishi Electric

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-rus/)

Контакты для прессы

Блинова Алена

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

Гавриленко Татьяна

Тел: + (926) 212 33 49

tgavrilenko@gmail.com