

Mitsubishi Electric познакомила студентов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) с японской стратегией социально-экономического развития – «Обществом 5.0»

Москва, 1 апреля 2019 г. – Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей корпорации Mitsubishi Electric **Норицугу Уэмура** и генеральный директор Международного научно-исследовательского института проблем управления и Института экономических стратегий РАН **Александр Иванович Агеев** в рамках международной программы образовательного сотрудничества с университетами встретились с **Кушлиным Валерием Ивановичем**, заместителем института госслужбы и управления и представили студентам РАНХиГС национальную социально-экономическую стратегию «Общество 5.0».

В ходе встречи руководства и студентов РАНХиГС с представителями корпорации Mitsubishi Electric и Российской академии наук состоялось обсуждение перспектив цифровой трансформации экономики России и развития стратегии «Общество 5.0» в мире и в России.



Открытый образовательный мастер-класс для студентов РАНХиГС

В частности, в своей открытой образовательной лекции **Норицугу Уэмура** поделился со слушателями информацией о текущем статусе реализации национальной стратегии «Общество 5.0» в Японии, а также прокомментировал инициативы и планы Mitsubishi Electric по внедрению технологических аспектов и идеологических основ данной стратегии в России. По его словам, *«для создания Общества 5.0 необходимы цифровые технологии, способные решать комплексные социально-экономические задачи. Массивы больших данных, полученные с помощью IoT и обработанные AI, уже сейчас объективно создают дополнительные ценности для бизнеса и для общества, открывая новые возможности для роста. Именно поэтому, говоря об Обществе 5.0, мы говорим об эффективной трансформации общества на основе цифровых технологий»*.

В ходе совместного обсуждения **Кушлин Валерий Иванович** отметил, что *«являясь ведущим российским ВУЗом управленческой направленности, Академия постоянно находится в активном поиске различных моделей организации цифровой трансформации, которая обеспечит возможности для развития российской экономики. Безусловно, в академическом мире крайне важно обмениваться лучшими практиками, за что мы очень благодарны представителям компании Mitsubishi Electric и Агееву Александру Ивановичу»*.

Открытый образовательный мастер-класс для студентов РАНХиГС стал первым этапом в реализации образовательной программы Mitsubishi Electric в России. В программе также участвуют Центральный регион, Северо-Западный округ и Дальний Восток.

###

Контакты для прессы

Блинова Алёна

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2070

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagramm.com](https://www.instagram.com/mitsubishielectricrus)