

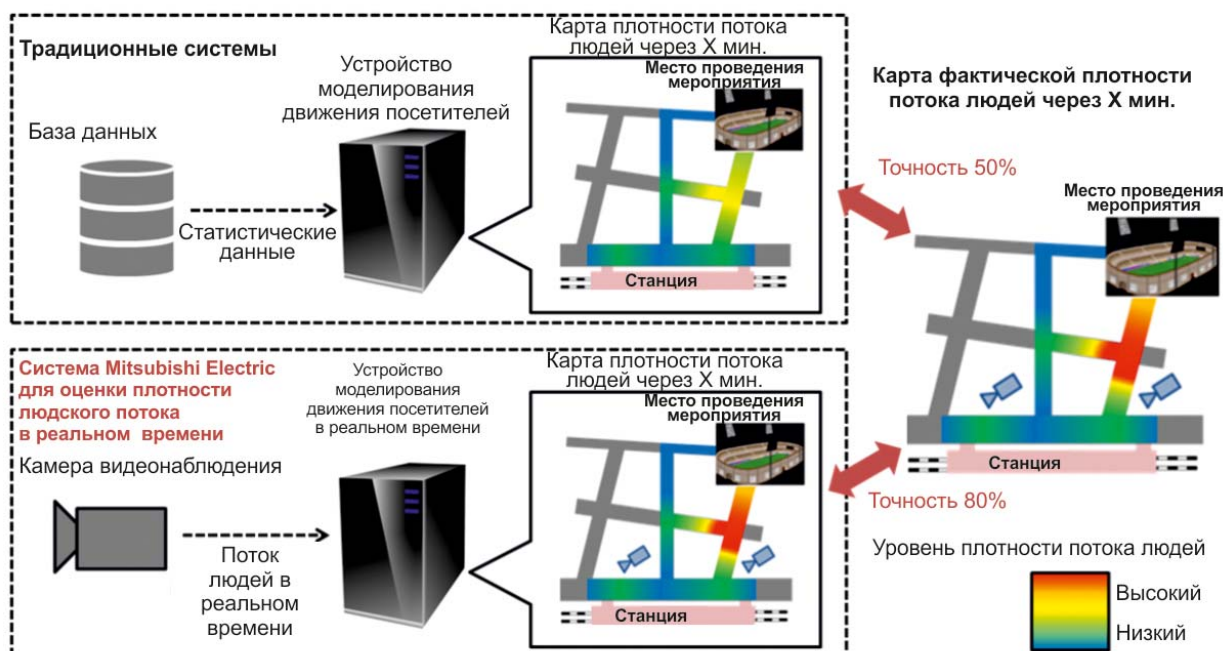
Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric разработала первую в мире систему для оценки плотности потока людей в реальном времени

Система повысит безопасность и эффективность организации крупных мероприятий

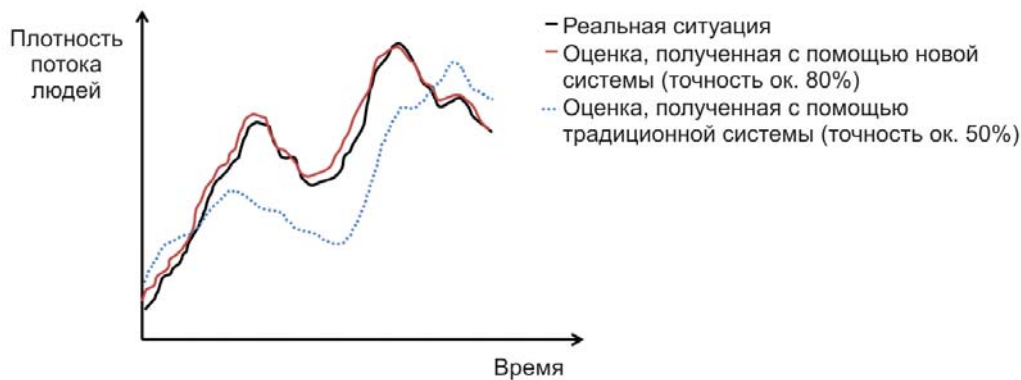
Москва, 18 августа 2016 г. – Корпорация Mitsubishi Electric объявила о разработке первой в мире* системы, которая анализирует в режиме реального времени данные с камер видеонаблюдения в местах проведения крупных мероприятий и дает высокоточную оценку и прогноз плотности потока посетителей на входе и выходе. Данная технология была разработана совместно с Исследовательским центром современной науки и технологий (RCAST) при Токийском университете. Планируется, что использование системы позволит более эффективно регулировать потоки посетителей за счет сверхточного прогнозирования и будет способствовать повышению уровня безопасности в местах большого скопления людей. Mitsubishi Electric продемонстрирует работу новой системы в реальных условиях 20 августа на 38-м Фестивале фейерверков Тамагава в Токио.

*По данным исследования Mitsubishi Electric от 18 августа 2016 года

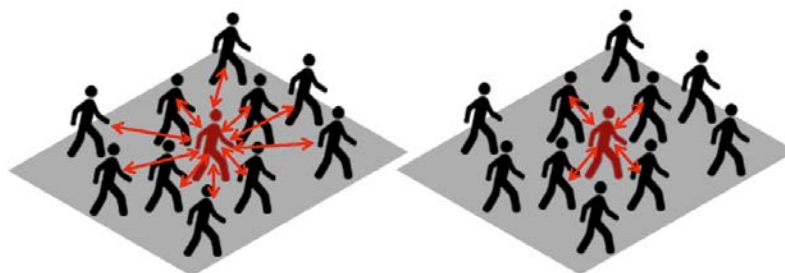


Уникальность разработанной системы заключается в моделировании движения потоков людей в реальном времени. Точность ее работы составляет 80%, что примерно на 30% выше, чем у традиционных систем. Кроме того, при использовании разработанной RCAST модели человеческого поведения для прогнозирования направлений движения посетителей значительно снижается сложность вычислений благодаря анализу не всего потока, а только находящихся поблизости людей.

Новая система Mitsubishi Electric позволит организаторам мероприятий эффективно регулировать плотность посетителей в точках входа и выхода. Определение потенциальных мест скопления людей в реальном времени позволит организаторам своевременно принять соответствующие меры.



Повышение точности оценки плотности потока людей



Традиционная модель

Новая модель

Оптимизация модели человеческого поведения

Предпосылки разработки системы

Организаторам мероприятий с большим числом посетителей часто приходится значительно увеличивать количество персонала, чтобы обеспечить необходимый уровень безопасности как в месте проведения события, так и на значительной территории вокруг. Существующие технологии оценки плотности потока основаны на использовании исторических данных и используют сложные вычисления, не обеспечивающие достаточную точность.

Патенты

На технологию, описанную в данном пресс-релизе, заявлено 11 патентов в Японии и 9 за рубежом.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена
ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»
Тел.: +7 (495) 721 2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>

Агеенко Елизавета
Коммуникационное агентство «КРОС»
Тел.: + 7 (495) 980 0680
Ageenko@cros.ru

О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике,

промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-rus/)