

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3140 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

*Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.*

## **Mitsubishi Electric представила крупнейший в Азиатско-Тихоокеанском регионе экран Diamond Vision**

*Покрывающий площадь поверхности более пяти теннисных кортов современный LED-экран станет одной из новейших достопримечательностей Гонконга.*

**Токио, 26 октября 2017 г.** – Корпорация Mitsubishi Electric установила в торговом центре SOGO в знаменитом районе Гонконга Козуэй-Бей экран Diamond Vision™. Размер экрана составляет 19 м на 72 м, что превышает площадь более чем пяти теннисных кортов. Экран способен отображать шесть вертикальных изображений в Full HD (Ш 1080 пикселей x В 1920 пикселей) и, как ожидается, станет крупнейшим в Гонконге LED-экраном с самым высоким разрешением. За свое кристально-четкое изображение и красочные цвета, а также благодаря расположению в культовом районе, экран получил название CVISION. Официально экран был введен в эксплуатацию 27 октября.



CVISION в SOGO, Гонконг

CVISION отличается единственным в своем роде сочетанием высокой контрастности с широким горизонтальным и вертикальным углом обзора. Благодаря этому он призван стать одной из новейших достопримечательностей Гонконга и важнейшей частью ночного пейзажа города.

В CVISION использованы запатентованные компанией Mitsubishi Electric светодиоды с черным внешним корпусом, которые понижают яркость в выключенном состоянии и увеличивают контрастность в рабочем режиме. Короткие створки в виде карниза сводят к минимуму ухудшение контрастности при попадании солнечных лучей на экран. Это помогает CVISION на 50% увеличивать контрастность в сравнении с традиционными экранами компании. Изображения на CVISION хорошо видны с боковых углов или вблизи при ярком солнце. Более того, экран обеспечивает 80-градусный угол обзора снизу при 45 градусах в стандартных моделях.

В дальнейшем Mitsubishi Electric планирует расширить свою деятельность в сфере производства светодиодных экранов в Гонконге и Большом Китае, отводя экрану CVISION значительную роль в линейке Diamond Vision.

Mitsubishi Electric установила экраны Diamond Vision более чем в 950 точках по всему миру, включая наиболее оживленные коммерческие районы, такие как: ALTA VISION в Синдзюку, Токио, и 1535 Broadway на Таймс-сквер, Нью-Йорк.

### **Технические характеристики**

Изделие	Diamond Vision™
Эффективный размер экрана	71,68 м (Ш) x 19,2 м (В); около 1 376,3 м <sup>2</sup>
Тип экрана	Полноцветный уличный LED экран (LED в полностью черном корпусе)
Конфигурация пикселей	10,0 мм шаг пикселя; SMD тип «3 в 1»
Общее количество пикселей	13 762 560 пкс; 7,168 (Ш) x 1,920 (В)
Яркость (регулировка)	6 000 кд/м <sup>2</sup> (64 ступени)
Плотность пикселей	10 000 пкс/м <sup>2</sup>
Обработка (оттенки серого)	65 536 ступеней/цвет (16-бит)
Угол обзора	±80° горизонтальный, от +68° до -80° вертикальный (по

	сравнению со стандартным от +26° до -45°)
--	---

### **Примеры инсталляций Diamond Vision для рекламы**

Место	Район	Размер экрана (Ш) x (В)	Шаг пикселя	Год установки
ALTA VISION	Синдзюку, Токио	12,81 м x 7,2 м (95,25 м <sup>2</sup> )	6 мм	2014
1535 Broadway	Таймс-сквер, Нью-Йорк	100,48 м x 23,68 м (2 379,36 м <sup>2</sup> )	10 мм	2014
Thomson Reuters	Таймс-сквер, Нью-Йорк	8,32 м x 14,08 м (всего 10 экранов: 714,5 м <sup>2</sup> )	10 мм	2011
Lincoln Center	Верхний Вест-Сайд, Нью-Йорк	1,28 м x 1,92 м (всего 13 экранов: 31,9 м <sup>2</sup> )	10 мм	2010

###

#### **Контакты для прессы**

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

[Alyona.Blinova@mer.mee.com](mailto:Alyona.Blinova@mer.mee.com)

<http://MitsubishiElectric.ru>

Агаян Лилит

Коммуникационное агентство Comunica

Тел.: +7 (495) 937 1914

[lagayan@comunica.ru](mailto:lagayan@comunica.ru)

#### **О компании**

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-electric-rus/)