

Mitsubishi Electric оборудовала стадион «Открытие Арена» светодиодными экранами последнего поколения

Москва, 01 июля 2014 г.

Светодиодные экраны Mitsubishi Electric установлены на стадионе «Открытие Арена», который станет основным местом проведения матчей Кубка конфедераций – 2017 и Чемпионата мира по футболу – 2018.

На днях завершился монтаж светодиодных экранов (LED-дисплеев) серии Diamond Vision от Mitsubishi Electric на новом стадионе «Открытие Арена», домашней площадке московского футбольного клуба «Спартак». Теперь все любители футбола, пришедшие на матч, смогут наблюдать за игрой на высококачественном светодиодном экране и увидеть все в мельчайших подробностях, вне зависимости от того, на какие трибуны они купили билеты.



На данный момент экраны Diamond Vision на стадионе «Спартак» являются самыми большими из когда-либо установленных на спортивных объектах России! Размер каждого экрана составляет 17,9 на 9,6 метров, соответственно, его площадь – 172 кв. метра. Технологическая основа экранов – новые светодиодные модули Diamond Vision ODX8. Соотношение сторон – 16:9, разрешение – 1600x960 пикселей, яркость – 6000 кд/м²; все это обеспечивает высококачественное изображение даже при ярком дневном освещении.

Diamond Vision ODX8 от Mitsubishi – самый современный экран, представленный в серии Diamond Vision и являющийся ответом компании на потребности растущего мирового рынка светодиодных экранов. Новая дельтовидная светодиодная 8-миллиметровая ячейка а также комплексный подход позволили компании Mitsubishi создать продукт непревзойденного качества с высокой степенью надежности по привлекательной цене.

Дисплеи были установлены Mitsubishi Electric в сотрудничестве с московскими партнерами «Армо-системы» и «Авилекс» на противоположных сторонах стадиона – на Южной и Северной трибунах, – в соответствии с требованиями и рекомендациями FIFA.

Таким образом, теперь система видеотрансляции на стадионе «Открытие Арена» отвечает высочайшим мировым стандартам видеосистем на спортивных объектах.

Стадион вместимостью 42 000 человек оснащен новейшим оборудованием и построен с учетом современных требований безопасности и комфорта болельщиков и игроков, что дает ему возможность пройти сертификацию РФС и УЕФА по наивысшей категории и принимать у себя не только матчи этапов чемпионата России, но и игры Премьер-лиги. «Открытие Арена» примет первых болельщиков 5 сентября 2014 года, в 2017-м здесь пройдут матчи Кубка конфедераций, а в 2018-м он станет одной из площадок, которая будет принимать Чемпионат мира по футболу.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Представительство в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>

Волченко Полина
Коммуникационное агентство «КРОС»
Тел.: + 7 (495) 980 0680
Volchenko@cros.ru



О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире. Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

С 1997 года в Москве функционирует Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Оно представляет интересы компании на рынках России и стран СНГ и содействует продвижению на них систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматики, силовых полупроводников, визуально-информационных систем, а также высоковольтного энергетического оборудования Mitsubishi Electric. В 2007 году в Екатеринбурге открыто представительство компании, нацеленное на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе. В 2008 году в Санкт-Петербурге открыто представительство, деятельность которого сосредоточена на продвижении в Северо-Западном регионе продукции систем промышленной автоматизации и систем кондиционирования. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.