

Mitsubishi Electric Corporation опубликовала Экологический отчет за 2014 финансовый год

Производство продукции стало менее энергозатратным, что позволило достичь запланированных на отчетный год показателей

Москва, 30 июля 2014. Mitsubishi Electric Corporation опубликовала Экологический отчет за 2014 ф.г., закончившийся 31 марта 2014 года. Полный отчет доступен на сайте компании по ссылке www.MitsubishiElectric.com/company/environment. В документе представлены подробные итоги реализации экологической политики компании, а также мер, предпринимаемых в 116 японских и 73 заграничных филиалах и офисах компании для достижения показателей, установленных трехлетним экологическим планом корпорации.

Среднесрочные и долгосрочные показатели по снижению выбросов CO₂ достигнуты:

выбросы CO₂ от использования 110 продуктов Mitsubishi Electric были снижены на 33%

Основываясь на индексе оценки экологической эффективности продукции «Factor X», продуктам, чей показатель вырос по сравнению с предыдущим годом, была присвоена классификация «экопродукты». В 2014 ф.г. выбросы CO₂ от использования 110 экопродуктов Mitsubishi Electric сократились на 33%; для сравнения: в прошлом году для 109 экопродуктов сокращение составило 29%. Показатель снижения в 33% превысил установленный средний показатель в 27% для 2013, 2014 и 2015 ф.г., который предусмотрен Семилетним экологическим планом компании. Также он превышает долгосрочный итоговый показатель снижения на 30%, зафиксированный в «Environmental Vision 2021» – долгосрочной экологической политике, сформулированной на период до 2021 года, когда компания будет отмечать свое столетие.

По сравнению с показателями 2001 ф.г., для 99 наименований продукции, реализованной в 2014 ф.г., сокращение объемов выбросов CO₂ достигло 28,2 миллиона тонн, в то время как выбросы CO₂ от 31 наименования переходных продуктов снизились на 66,49 миллиона тонн. В результате общее сокращение выбросов составило 94,69 миллиона тонн, что значительно больше аналогичного показателя в 49,03 миллиона тонн в предыдущем отчетном финансовом году. Mitsubishi Electric намерена и впредь увеличивать темпы сокращения выбросов, а также расширять производство и увеличивать продажи энергоэффективной продукции.

Общий объем выбросов CO₂ в результате производства продукции составил 930 000 тонн, что ниже установленной ранее минимальной границы в 1 миллион тонн

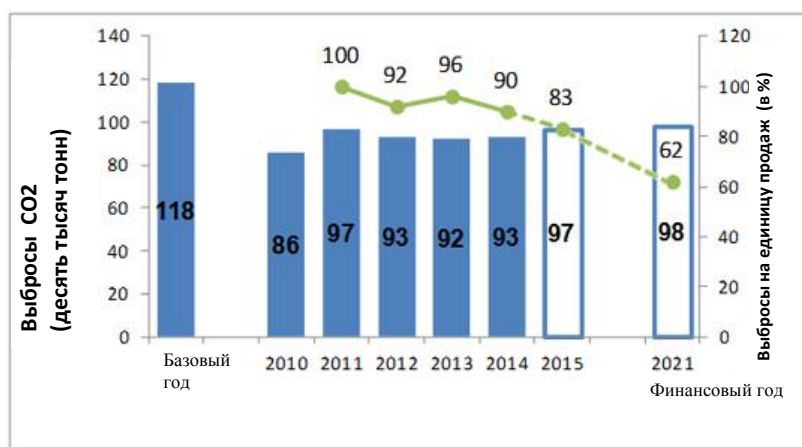
Общий объем выбросов CO₂ на заводах и в представительствах компании по всему миру составил 930 000 тонн, что ниже целевого показателя в 1 миллиона тонн. Уровень выбросов с каждой проданной единицы продукции в 2011, базовом, году составил 90%. Это на 6 пунктов ниже, чем показатель 2013 ф.г. (96%), но выше, чем в 2014 ф.г. (86%).

В течение года Mitsubishi Electric внедряла на своих предприятиях систему мониторинга работы солнечных батарей в реальном времени. В сочетании с существующими системами управляемой нагрузки это позволило разумно

корректировать объем потребляемой энергии в соответствии с выработкой электроэнергии фотоэлектрическими системами.

В настоящее время компания ведет политику снижения пиковых значений за счет развития использования системы управляемой нагрузки для снижения целевых показателей, предусмотренных законом об энергосбережении, вступившим в силу в Японии в апреле 2014 года.

Целью Mitsubishi Electric является снижение производственных выбросов CO₂ путем дополнительного повышения энергосбережения при эксплуатации систем кондиционирования, освещения и другого оборудования, установленного на производственных объектах.



Стабильное снижение производственных выбросов CO₂

Контакты для прессы:

Блинова Алена
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Филиал в г. Москве
Тел.: +7 (495) 721-2073
Alyona.Blinova@mer.mee.com
<http://MitsubishiElectric.ru>

Волченко Полина
Коммуникационное агентство «КРОС»
Тел.: + 7 (495) 980 0680
Volchenko@cros.ru

О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире. Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com/>.

Mitsubishi Electric Europe B.V. является дочерней компанией Mitsubishi Electric Corporation, которая помогает европейским клиентам корпорации отвечать на вызовы их бизнеса, предоставляя им свои

инновационные технологии, высококачественные продукцию и решения. Более подробная информация о Mitsubishi Electric Europe B.V. доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.eu/>.

В 1997 году в Москве было открыто Представительство Mitsubishi Electric Europe B.V. Сейчас интересы компании на рынках России и стран СНГ представляют три филиала Mitsubishi Electric Europe B.V. Филиал в Москве содействует продвижению систем кондиционирования воздуха и промышленной автоматике, силовых полупроводников, визуально-информационных систем, а также высоковольтного энергетического оборудования Mitsubishi Electric; филиал в Екатеринбурге, открытый в 2007 году, нацелен на продвижение систем кондиционирования воздуха Mitsubishi Electric в Уральском регионе; деятельность филиала в Санкт-Петербурге, открытого в 2008 году, сосредоточена на продвижении в Северо-Западном регионе продукции систем промышленной автоматизации и систем кондиционирования. Более подробная информация о деятельности Mitsubishi Electric Europe B.V. в России доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru/>.