

## **Mitsubishi Electric поддержит III Международную летнюю школу бизнеса КЛИППЕР**

*В 2015 году школа пройдет в два этапа: с 5 по 8 июля в Казани и с 10 по 17 июля в Дубне (Московская область)*

**Москва, 9 июня 2015 г.** – В 2013 году российское подразделение компании Mitsubishi Electric и МГТУ им. Н.Э. Баумана подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого компания стала генеральным партнером Международной летней школы бизнеса КЛИППЕР. Основной целью школы является развитие у молодого поколения профессионалов, выпускников технических вузов, навыков управления и бизнес-мышления.

В 2015 году КЛИППЕР пройдет в два этапа: с 5 по 8 июля в Казани и с 10 по 17 июля в Дубне (Московская область). Молодежный саммит стран БРИКС в Казанском федеральном университете даст старт образовательным мероприятиям. На протяжении двух дней студенты и аспиранты будут принимать участие в панельных дискуссиях, мастер-классах и деловых играх, которые пройдут в одном из крупнейших технопарков России – Особой экономической зоне «Алабуга».

С 10 по 17 июля в кампусе международного университета «Дубна» состоится основной этап программы. Студенты из российских и зарубежных университетов прослушают более 13 семинаров от ведущих экспертов из различных областей, разобьются на команды и защитят собственный бизнес-план коммерциализации инженерного проекта, а также посетят культурные достопримечательности Сергиева Посада и Особую экономическую зону «Дубна». На протяжении уже нескольких лет в работе школы принимают участие представители компании Mitsubishi Electric, которые делятся со студентами и аспирантами лидирующих технических вузов страны своим опытом.

Летняя школа инженерного бизнеса КЛИППЕР, одна из самых молодых и эффективных программ обучения инженерному предпринимательству в России, была образована в 2012 году на базе МГТУ им. Н.Э. Баумана. Только за два года работы в ней приняли участие более 60 человек из российских и зарубежных университетов. При реализации образовательных программ школа ставит перед собой сразу несколько значимых целей: создание новой сети профессионалов в инженерном бизнесе, содействие формированию предпринимательской среды в технических университетах, создание экспертного сообщества по инженерному бизнесу, содействие в разработке учебных программ по предпринимательству и инженерному бизнесу в технических университетах.

«Поддерживая Летнюю школу инженерного бизнеса КЛИППЕР, ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» вносит вклад в подготовку будущего поколения инженерной отрасли. Главная цель летней школы – развитие у студентов технических вузов практических навыков управления и бизнес-мышления, которых им зачастую не хватает. КЛИППЕР предоставляет уникальный шанс молодым специалистам проявить себя, поделиться своими идеями с ведущими экспертами в области инженерного бизнеса. Mitsubishi Electric, как лидер в области электроники и электронного оборудования, примет активное участие в этом образовательном процессе» – **отмечает Генеральный директор ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» Хироши Фурута.**

*Подробная информация о поступлении в III Международную летнюю школу бизнеса КЛИППЕР выложена на сайте [школы](#).*

###

**Контакты для прессы:**

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

[Alyona.Blinova@mer.mee.com](mailto:Alyona.Blinova@mer.mee.com)

<http://MitsubishiElectric.ru>

Зверева Юлия

Коммуникационное агентство «КРОС»

Тел.: + 7 (495) 980 0680

[Yulia.Zvereva@cros.ru](mailto:Yulia.Zvereva@cros.ru)

**О компании:**

Корпорация с более чем девятидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.