

## **Mitsubishi Electric установит пять больших и ярких экранов на стадионе QVC Marine Field**

*Экраны Diamond Vision® обеспечат непревзойденное разрешение среди открытых бейсбольных стадионов в Японии*

**Москва, 04 августа 2015 г. (Токио, 28 июля 2015 г.)** – Корпорация Mitsubishi Electric планирует установить пять сверхбольших и сверхъярких экранов Diamond Vision на стадионе QVC Marine Field в городе Тиба, Япония. В эксплуатацию они будут введены в марте 2016 года, перед стартом очередного сезона профессиональной бейсбольной лиги Японии.

Главный экран размером 28,8 м (Ш) × 10,1 м (В), который будет установлен за центром поля, будет в три раза больше чем тот, что работает на QVC Marine Field на данный момент. Среди других преимуществ Diamond Vision – существенно более высокие разрешение и контрастность. Два других экрана (по одному с левой и правой стороны поля) будут иметь размеры 20,2 м × 5,8 м. На стенах у внутреннего поля будут установлены два дополнительных экрана размерами 2,4 м × 11,2 м и 2,9 м × 2,4 м.

В итоге общая площадь пяти новых экранов будет в 2,2 раза больше площади тех, что сейчас установлены на стадионе, а их разрешение будет как минимум в шесть раз выше.



Рис. 1. Изображение новых экранов

Часть новых экранов и уже стоящие ленточные рекламные экраны будут управляться с помощью специальной системы, которая свяжет устройства между собой, позволит создавать впечатляющие многоэкранные изображения и новейшие визуальные эффекты для мгновенных повторов. Видеоряд будет автоматически адаптироваться к громкости аплодисментов. Функциональность экранов улучшена за счет интегрированной системы, управляющей всеми мониторами на стадионе и позволяющей зрителям с комфортом следить за счетом и за наиболее интересными и важными моментами матча.

Экраны, установленные на открытом бейсбольном стадионе QVC Marine Field, станут первыми в Японии, в которых будет применяться оригинальная технология Mitsubishi Electric – Black Package LED. Благодаря ей повышается уровень глубины и насыщенности черного цвета при любых условиях освещенности. По сравнению с предыдущими светодиодными экранами Mitsubishi Electric, в Diamond Vision, поддерживающих эту передовую технологию, контрастность улучшена в 1,5 раза.

### **Основные характеристики**

<b>Тип</b>	<b>Светодиодный экран Diamond Vision</b>		
Место установки	Главный экран (по центру поля)	Экраны с левой и правой стороны поля	Дополнительные экраны на внутреннем поле (с левой и правой стороны)
Размер	28,8 м (Ш)×10,08 м (В)	20,16 м (Ш)×5,76 м (В)	11,2 м (Ш)×2,4 м (В) 2,88 м (Ш)×2,4 м (В)
Площадь	290,3 м <sup>2</sup>	116,12 м <sup>2</sup>	26,88 м <sup>2</sup> 6,912 м <sup>2</sup>
Светоизлучающий элемент	Светодиод (1 в 1) SMD LED (шаг пикселя – 8 мм, Full HD)		
Число строк в кадре	3600 (Ш)×1260 (В)	2520 (Ш)×720 (В)	1400 (Ш)×300 (В) 360 (Ш)×300 (В)
Количество изображений	1	2	2

### **Экраны Diamond Vision, установленные на стадионах в Японии**

<b>Дата</b>	<b>Стадион</b>	<b>Размер экрана</b>
Март 2005 г.	Hanshin Koshien Stadium	12,0 м (Ш)×6,4 м (В)
Март 2005 г.	Tokyo Dome	34,0 м (Ш)×7,0 м (В)
Февраль 2008 г.	QVC Marine Field	10,08 м (Ш)×9,6 м (В)
Март 2008 г.	Nagoya Dome	35,52 м (Ш)×10,08 м (В)
Март 2009 г.	Hotto Motto Field Kobe	9,6 м (Ш)×7,2 м (В)
Март 2010 г.	Rakuten Kobo Stadium Miyagi	20,64 м (Ш)×16,32 м (В)
Март 2011 г.	Hanshin Koshien Stadium	12,0 м (Ш)×6,4 м (В)
Март 2011 г.	NISSAN Stadium	22,528 м (Ш)×8,96 м (В)

Март 2012 г.	Ajinomoto Stadium	19,2 м (Ш)×9,4 м (В)
		16,0 м (Ш)×7,8 м (В)
Март 2012 г.	Tochigi Green Stadium	14,72 м (Ш)×8,32 м (В)
Декабрь 2012 г.	Ningineer Stadium	16,0 м (Ш)×8,4 м (В)
Март 2013 г.	Nagasaki Stadium	18,88 м (Ш)×7,68 м (В)
Март 2014 г.	Kagawa Pref. Marugame Stadium	15,04 м (Ш)×7,68 м (В)
Март 2014 г.	Saitama Stadium 2002	23,552 м (Ш)×10,24 м (В)
Март 2015 г.	Sapporo Dome	32,0 м (Ш)×8,64 м (В)

###

**Контакты для прессы:**

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

[Alyona.Blinova@mer.mee.com](mailto:Alyona.Blinova@mer.mee.com)

<http://MitsubishiElectric.ru>

Зверева Юлия

Коммуникационное агентство «КРОС»

Тел.: + 7 (495) 980 0680

[Yulia.Zvereva@cros.ru](mailto:Yulia.Zvereva@cros.ru)



**О компании:**

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования,

развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.