

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3285 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Mitsubishi Electric представила долгосрочную экологическую политику до 2050 года

Экологические инициативы для создания общества, заботящегося об окружающей среде

Токио, 13 июня 2019 года – Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) представила Environmental Sustainability Vision 2050 - долгосрочную политику по решению экологических проблем и устойчивому развитию до 2050 года.

Environmental Sustainability Vision 2050

Декларация по вопросам защиты окружающей среды

«Сохранить чистоту атмосферы, почвы и водоемов, объединив наши усилия и передовые технологии, для обеспечения всеобщего лучшего будущего».



Чтобы снизить воздействие вредоносных с экологической точки зрения факторов, Группа компаний Mitsubishi Electric стремится учесть интересы каждого человека и разработать новые ценности для устойчивого будущего.

Три направления экологической деятельности

1

Внедрение разнообразных технологий во всех бизнес-направлениях для решения экологических проблем

2

Разработка бизнес-инноваций для будущих поколений

3

Продвижение новых ценностей и образа жизни

Ключевые инициативы

- Меры по контролю изменения климата
- Вторичное использование сырья и ресурсов
- Жизнь в гармонии с природой
- Долгосрочные меры
- Инновации
- Развитие сотрудников
- Понимание спроса
- Разработка и продвижение новых ценностей
- Жизнь в гармонии с природой

Цель Environmental Sustainability Vision 2050

В рамках текущей стратегии Environmental Vision 2021¹, сформулированной на период до 2021 года, корпорация Mitsubishi Electric реализует и оценивает меры

¹ <https://www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/policy/ev2021/index.html>

по снижению уровня выбросов углерода и увеличения объемов переработки, основываясь на принципе позитивного влияния на экологию Земли и её жителей. Environmental Sustainability Vision 2050 охватывает период после апреля 2021 года и устанавливает защиту окружающей среды в качестве основного приоритета работы компании. Политика подразумевает внедрение корпорацией Mitsubishi Electric к 2050 году ряда ключевых инициатив на основе Декларации по вопросам защиты окружающей среды и Трех направлений экологической деятельности.

Декларация по вопросам защиты окружающей среды

«Сохранить чистоту атмосферы, почвы и водоемов, объединив наши усилия и передовые технологии, для обеспечения всеобщего лучшего будущего».

Три направления экологической деятельности

1. Технологические инновации

Корпорация Mitsubishi Electric будет использовать широкий спектр технических инноваций во всех направлениях бизнеса компании для решения экологических проблем, среди которых изменение климата, повторное использование ресурсов и гармоничное сосуществование человечества и окружающей среды.

2. Бизнес-инновации для будущих поколений

Корпорация Mitsubishi Electric будет использовать все свои сильные стороны и знания для решения сложных задач и разработке технологий и бизнес-инноваций для будущих поколений.

3. Продвижение новых ценностей и образа жизни

Корпорация Mitsubishi Electric намерена вести активный диалог и развивать сотрудничество с обществом и компаниями для продвижения новых ценностей и образа жизни, основанного на гармоничном сосуществовании человечества и окружающей среды.

Ключевые инициативы

Корпорация Mitsubishi Electric в своей деятельности намерена реализовать следующие ключевые инициативы для соблюдения положений по трем направлениям экологической деятельности и декларации по вопросам защиты окружающей среды.

1. Внедрение технологий во всех направлениях бизнеса корпорации для решения экологических проблем

(1) Меры по контролю изменения климата

- сокращение выбросов парниковых газов в глобальном масштабе благодаря разработке и использованию энергосберегающих решений и генерации на основе возобновляемых источников энергии совместно с партнёрами и клиентами компании;

- соблюдение условий долгосрочных международных соглашений, путем сокращения объемов выбросов парниковых газов на всех этапах - от закупки сырья и производства до продаж, дистрибуции, применения конечным потребителем и утилизации продукции на 30 % и 80% к 2030 и 2050 году, соответственно;
 - развитие технологий для наблюдения за изменениями состояния окружающей среды в глобальном масштабе и разработка решений для минимизации рисков возникновения природных катаклизмов.
- (2) Вторичное использование сырья и ресурсов
- снижение размера и веса изделий, увеличение доли вторично используемого сырья в предлагаемых решениях;
 - отказ от захоронения отходов по всей бизнес-цепочке и максимальное использование ресурсов;
 - продвижение производства чистой воды в глобальном масштабе, и расширение применения решений водоочистки для предотвращения загрязнения океанов и рек;
 - эффективное использование водных ресурсов с учетом состояния водной среды конкретного региона;
 - продвижение принципов бережного использования ресурсов в глобальном масштабе, таких как повторное использование и ремонт продукции и систем, уменьшение образования отходов;
 - достижение 100% повторного использования отходов, таких как пластик, образующихся в процессе производства продукции.
- (3) Жизнь в гармонии с природой
- проведение мероприятий по сохранению биоразнообразия в горах, реках и океанах и защите окружающей среды и ресурсов для будущих поколений во всех регионах присутствия компании;
 - контроль, сокращение использования и надлежащая утилизация опасных для окружающей среды веществ.
2. Разработка бизнес-инноваций для будущих поколений
- (1) Долгосрочные меры
- установление конкретных показателей и задач в трёхлетних планах природоохранных мероприятий;
 - регулярная проверка и подтверждение актуальности долгосрочных целей каждые пять лет с учетом международных соглашений, внешней политики и условий ведения хозяйственной деятельности.
- (2) Инновации
- сотрудничество с другими компаниями и общественными институтами, использование технологических возможностей, технологий компании и принципа синергии для создания инновационных продуктов и решений;
 - активное внедрение инновационных технологий и решений, которые позволяют быть лидером производства будущего.

(3) Развитие сотрудников

- продвижение корпоративной культуры, в которой сотрудники создают новый образ жизни в гармонии с природой;
- развитие специалистов в области ответственного природопользования для решения экологических задач.

3. Распространение новых ценностей и образа жизни

(1) Понимание спроса

- удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов в сфере защиты окружающей среды через продажи, выставки, события и другие инициативы;
- поддержание диалога со всеми заинтересованными сторонами и подтверждение актуальности наших природоохранных целей и мероприятий, чтобы обеспечивать больший эффект наших экологических инициатив.

(2) Разработка и продвижение новых ценностей

- распространение нового образа жизни, который позволяет заботиться об окружающей среде, применяя высокотехнологичные решения в продукции, системах и сервисах компании.

(3) Жизнь в гармонии с природой

- сотрудничество с региональными сообществами для улучшения локальной природной среды и сохранение биоразнообразия в регионах ведения хозяйственной деятельности, включая заповедник Сатояма в Японии.

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная

информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России» и признана лучшей иностранной компанией, работающей в России по итогам 2017 года экспертным советом конкурса-премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://www.twitter.com)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram.com](https://www.instagram.com)