

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3289 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

Корпорация Mitsubishi Electric опубликовала Экологический отчет за 2019 финансовый год

Значительные успехи по результатам первого года реализации 9-го среднесрочного Экологического плана

Токио, 28 июня 2019 года - Корпорация Mitsubishi Electric (ТОКYO: 6503) объявила о выпуске Экологического отчета за 2019 финансовый год¹. Корпорация продемонстрировала значительные успехи в сокращении производственных выбросов углекислого газа (CO₂) и ресурсосбережении, и достигла целевых годовых показателей в рамках 9-го среднесрочного Экологического плана, сформулированного на период с 2019 по 2021 финансовый год.

Экологический план предусматривает реализацию мер и оценку достигнутых результатов по следующим направлениям: снижение объемов выброса диоксида углерода, увеличение доли перерабатываемых материалов и достижение большей гармонии с природой.

Основные инициативы и достигнутые результаты

1) Создание низкоуглеродного общества: сокращение выбросов парниковых газов в результате производства и использования продукции

В 2019 финансовом году общие производственные выбросы CO₂ (т.е. фактическая масса выбросов парникового газа в пересчете на углекислый газ) составили 1,3 млн тонн, что лучше целевого показателя в 1,43 млн тонн благодаря внедрению высокоэффективного оборудования и оптимизации производственной деятельности². Связанные с получением энергии выбросы CO₂, которые по прогнозам должны были увеличиться на 60 000 тонн из-за роста объема производства в течение года, фактически выросли только на 30 000 тонн за счет внедрения высокоэффективного энергосберегающего оборудования и дополнительных мер по ликвидации отходов на производственных площадках. Объем выбросов, не содержащих углекислый газ, составил 180 000 тонн (в CO₂-эквиваленте³), что ниже целевого

¹ С 1 апреля 2018 года по 31 марта 2019 года

² Коэффициент выбросов CO₂, составляющий 0,487 тонн/Мегаватт-час, был установлен Федерацией электроэнергетических компаний Японии в 2013 финансовом году

³ Потенциал эффекта влияния на окружающую среду в случае не содержащих CO₂ парниковых газов оценивается на основе значения, использованного во втором докладе

показателя в 250 000 тонн, за счет перехода на потенциально менее опасные для окружающей среды хладагенты и совершенствования производственных процессов.

Выбросы CO₂ от использования продукции сократились на 36% или 77 млн тон, что лучше целевых показателей в 35% (70 млн тон) за счет увеличения энергоэффективности такой продукции как силовые устройства, кондиционеры, водонагревательные системы и т. д.

2) Создание ресурсосберегающего общества: сокращение размеров и массы продукции для уменьшения затрачиваемых ресурсов и воды

Объем используемых для производства продукции ресурсов был сокращен на 45% по сравнению с уровнем 2001 финансового года, что превышает установленный целевой показатель в 40%. Улучшение показателя было достигнуто за счет уменьшения размеров и массы таких товаров, как элегазовые выключатели, сервомоторы и большие видеосистемы.

Потребление воды на единицу продаж было сокращено на 23% по сравнению с базовым значением 2011 финансового года, что намного выше целевого показателя в 8% (по одному процентному пункту ежегодно начиная с 2011 финансового года). Глобальные меры включали увеличение рециркуляции воды в производственных процессах и вторичное использование сточных вод.

Корпорация Mitsubishi Electric и ее аффилированные компании в Японии достигли установленных целевых показателей по эффективному использованию ресурсов. Коэффициент захоронения отходов аффилированных компаний за пределами Японии достиг уровня в 0,52% против целевого показателя в 0,5%, с учетом улучшения этого показателя в предыдущем году.

3) Создание общества в гармонии с природой: расширение деятельности по сохранению биологического разнообразия в регионах расположения производственных объектов корпорации в Японии

С целью содействия сохранению биологического разнообразия, включая редкие и эндемичные виды растений, корпорация проводит биологические исследования на всех 24 собственных производственных площадках в Японии, а также осуществляет мероприятия в рамках программы "Improvement of Green Quality" («Улучшение зеленого качества»). Открытые уроки и экскурсии, для взрослых и детей организованные целью изучения и сохранения природы корпорацией Mitsubishi Electric на базе природного заповедника Сатояма как и планировалось, около 4000 участников.

Дальнейшее развитие

Корпорация Mitsubishi Electric планирует расширить реализацию экологических инициатив, чтобы способствовать достижению семи Целей устойчивого развития

Организации Объединенных Наций, включая достижение доступной и чистой энергии (цель 7) и меры по борьбе с изменением климата (цель 13) в рамках объявленной долгосрочной экологической политики [Environmental Sustainability Vision 2050](#).

###

Контакты для прессы:

Блинова Алена

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2073

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании:

Корпорация с более чем девяностолетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России» и признана лучшей иностранной компанией, работающей в России по итогам 2017 года экспертным советом конкурса-премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://twitter.com/mitsubishielectricrus)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram.com](https://www.instagram.com/mitsubishielectricrus)