

ПРЕСС-РЕЛИЗ № 3431 ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Этот текст является переводом официальной версии пресс-релиза с английского языка и приведен исключительно для вашего удобства. В случае каких-либо несоответствий оригинальная версия на английском языке имеет приоритетное значение.

## **Корпорация «Мицубиси Электрик» подвела итоги экологической программы Environmental Vision 2021**

*Подведение итогов программы в год столетнего юбилея корпорации*

**Токио, 31 августа 2021г.** – Корпорация «Мицубиси Электрик» (ТОКИО: 6503) объявила о достижении целевых показателей экологической программы «Environmental Vision 2021», которую представила общественности в 2007 году.

Подводя черту в ходе работы над программой, «Мицубиси Электрик» обозначила вклад в создание более устойчивого общества с низким уровнем эмиссии диоксида углерода, в котором особое внимание уделяется переработке отходов и гармоничному сосуществованию человека с природой. основополагающей целью программы ставилось улучшение жизни людей и состояния планеты посредством технологических инноваций и других инициатив к 2021 году — году столетнего юбилея корпорации.

Сейчас «Мицубиси Электрик» постепенно переходит к достижению целей долгосрочной корпоративной политики «Environmental Sustainability Vision 2050», в соответствии с которой будет создавать новые ценности и вносить вклад в развитие устойчивого общества посредством экологических инициатив, в числе которых декарбонизация экономики.

### **1) Низкоуглеродное общество сокращение выбросов парниковых газов (CO<sub>2</sub>) как следствия эксплуатации продукции**

По сравнению с 2001 финансовым годом, «Мицубиси Электрик» добилась 36%-ого сокращения выбросов парниковых газов (CO<sub>2</sub>), образующихся при эксплуатации продукции, тем самым превысив первоначальную цель в 30%. Это стало результатом внедрения технологических инноваций «Мицубиси Электрик» и создания продуктов с высокой энергоэффективностью. С другой стороны, фактический показатель сокращения выбросов CO<sub>2</sub> в процессе производства продукции по сравнению с уровнем 1991 финансового года первоначальную цель в 30% и составил 56%, что стало возможным благодаря инвестициям «Мицубиси Электрик» в энергосберегающие технологии на производственных площадках.

## **2) Обращение с отходами: сокращение количества пластика и металла, потребления воды и выбросов отходов**

Показатель сокращения выбросов отходов был снижен до 0,02% в пределах Японии (изначальная цель: менее 0,1%), в то время как зарубежные офисы достигли показателя в 0,15% (изначальная цель: менее 0,5%). С помощью сокращения габаритов собственной продукции, «Мицубиси Электрик» сократила затраты ресурсов в среднем на 43% по 64 продуктовым группам по сравнению с уровнем 2001 финансового года, что значительно превысило первоначальную цель в 30%. Кроме того, уровень потребления воды на единицу проданного товара был снижен на 20% по сравнению с уровнем 2011 финансового года, что вдвое превышает первоначальную цель в 10% (1% ежегодно). Этот результат был достигнут за счёт регулярных замеров количества воды, используемой и повторно используемой на предприятиях компании в Японии и за рубежом, и внедрения передовых методов сокращения её потребления. Кроме того, «Мицубиси Электрик» модернизировала собственную технологию переработки пластика с целью перехода на модель замкнутого технологического цикла переработки отходов<sup>1</sup>, при которой переработанный пластик используется повторно, например, в производстве бытовой техники. В результате переработки собственной бытовой техники компания увеличила долю переработанного смешанного пластика к пластику высокой чистоты с 6% в 2011 финансовом году до 80% в настоящее время.

## **3) Охрана природы: инициативы по сохранению биологического разнообразия на коммерческих объектах**

Компания продолжает проводить ряд собственных образовательных инициатив, таких как открытые лекции на природе и поддержка проекта по сохранению лесов «Сатояма», с целью привлечь к проблеме сохранения биологического разнообразия 51 000 участников к концу 2021 финансового года. Однако из-за пандемии коронавируса компания была вынуждена пойти на отмену некоторых мероприятий, в связи с чем количество участников составило 48 872 человека. Меры по сохранению биоразнообразия были приведены в исполнение на 24 объектах компании в Японии в соответствии с изначальными целевыми показателями.

## **Цели и результаты экологической программы Environmental Vision 2021**

---

<sup>1</sup> Процесс, при котором генерируемые отходы и отходные материалы подвергаются «внутренней переработке» для использования в другой технологической операции и/или производстве другой продукции компании

Сектор	Основные виды деятельности	Индекс оценки		Показатель целевой	Показатель фактический	Выполнение цели
Низкоуглеродное общество	Сокращение выбросов CO <sub>2</sub> во время производственных процессов	Эмиссия CO <sub>2</sub>		На 30% меньше (520 000 тонн)	На 56% меньше (1,16 миллион тонн)	Выполнено
	Сокращение выбросов CO <sub>2</sub> при использовании продукта	Сокращение выбросов CO <sub>2</sub> при использовании продукта за счёт энергосберегающих характеристик	Среднее значение сокращения (по сравнению с 2001 финансовым годом)	30%	36%	Выполнено
Обращение с отходами	Более эффективное использование ресурсов	Доля захоронённых отходов	Внутренние операции	0,1% <sup>&gt;</sup>	0,02%	Выполнено
			Зарубежные операции	0,5% <sup>&gt;</sup>	0,15%	Выполнено
	Экономия входящих ресурсов	Снижение потребления (в сравнении с 2001 финансовым годом)		30%	43%	Выполнено
	Более эффективное использование водных ресурсов	Снижение использования воды на единицу проданного товара с учетом снижения на 1 процентный пункт Каждый год (в сравнении с 2011 финансовым годом)		10% и более	20%	Выполнено
Охрана природы	Образовательные инициативы: лекции «Мицубиси Электрик» на природе и проект по сохранению лесов «Сатояма»	Количество участников в период с 2008 финансового года		51 000 человек	48 872 человек	Не выполнено <sup>2</sup>
	Защита биоразнообразия в рамках коммерческих объектов	Количество локаций		Все 24 района	Все 24 района	Выполнено

<sup>1</sup> В связи с изменением социальных условий и деловой среды некоторые первоначальные цели / инициативы были пересмотрены или отменены

<sup>2</sup> Из-за COVID-19 в некоторых местах пришлось приостановить деятельность

## Международное признание экологических инициатив «Мицубиси Электрик»

Программа Environmental Vision 2021 предусматривала создание и внедрение нового экологического плана каждые три года, который включает в себя оценку различных экологических показателей по всей корпорации, а также регулярный пересмотр планов и мер по их улучшению. Информация об этих инициативах была донесена до общества, в результате чего «Мицубиси Электрик» получила ряд высоких оценок от некоммерческих организаций, таких как CDP<sup>2</sup>, занимающихся оценкой и присвоением рейтингов экологической деятельности коммерческих и государственных структур<sup>3 4</sup>.

<sup>2</sup> CDP (Carbon Disclosure Project) - международный некоммерческий проект по раскрытию данных о воздействии вредных выбросов на окружающую среду. Мировая экономика полагается на CDP как на золотой стандарт экологической отчётности с самым богатым и полным набором данных о действиях корпоративных организаций и властей

<sup>3</sup> Выбранная CDP как «Компания из списка компаний», неправительственная организация, которая исследует, оценивает и раскрывает инициативы по корпоративной и городской окружающей среде.



**SCIENCE  
BASED  
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

### **Будущие разработки**

В соответствии с долгосрочной политикой устойчивого развития «Environmental Sustainability Vision 2050», которая была представлена в июне 2019, компания придерживается трёх приоритетных направлений: «Решать экологические проблемы с помощью широкой диверсификации бизнеса», «Стремиться к инновациям во благо будущего поколения» и «Открыто общаться и делиться новыми ценностями и образом жизни».

Чтобы реализовать концепцию декарбонизации в мировом масштабе, «Мицубиси Электрик» работает над их сокращением на каждом этапе производственно-сбытового цикла путём точечной реализации внутренних мер по энергосбережению и достижению практически нулевого уровня выбросов к 2050 году (цель обновлена в 2021 году). Компания также рассматривает возможность широкого использования возобновляемых источников энергии. Кроме того, «Мицубиси Электрик» поддерживает реализацию экономики замкнутого цикла в Японии и использует для этого гибкую методику управления отходами, основанной на визуализации источников образования отходов и оценкой их сокращения силами операторов по переработке в целях дальнейшего использования информации внутри компании.



1921-2021 / 100 YEARS OF INNOVATION

**MITSUBISHI ELECTRIC**

###

---

<sup>4</sup> Аккредитация в рамках инициативы Научно-обоснованных целевых показателей (SBT), Глобального договора ООН (UNGC), Всемирного фонда дикой природы (WWF), CDP и Института мировых ресурсов (WRI)

Контакты для прессы

Елена Шотадзе

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 965 425 02 22

[elena.shotadze@mer.mee.com](mailto:elena.shotadze@mer.mee.com)

<https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>

## **О компании:**

Корпорация предоставляет обширный спектр надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире. На протяжении 100 лет Mitsubishi Electric Corporation является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации «Мицубиси Электрик» доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>

В 1969 году «Мицубиси Электрик» открывает первое европейское представительство корпорации в Лондоне. В 1997 году в Москве открыто представительство ЗАО «Мицубиси Электрик Юроп Б.В.» (Нидерланды) – европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет, для активизации коммерческой деятельности в России и странах СНГ, создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество открыто в июне 2014 г. в Москве. Позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге зарегистрированы его обособленные подразделения. Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, развитие бизнеса силовых полупроводников, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России», «Лучшей иностранной компанией, работающей в России» и ряда других отраслевых и общенациональных наград делового сообщества.

Штаб-квартира «Мицубиси Электрик» находится в сердце столицы Японии, Токио. В настоящий момент Корпорация насчитывает более 146 000 сотрудников в 40 странах мира. Количество зарубежных филиалов (на момент 31 марта 2020 г.) – 108.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и странах СНГ доступна на сайте <https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [YouTube](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram](#)