

Mitsubishi Electric представила национальную стратегию «Общество 5.0» студентам Казанского федерального университета

Казань, 27 марта 2019 г. – В рамках международной программы образовательного сотрудничества **Норицугу Уэмура**, старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей корпорации Mitsubishi Electric и **Александр Иванович Агеев**, генеральный директор Международного научно-исследовательского института проблем управления и Института экономических стратегий РАН встретились с **Ильшатов Рафкатовичем Гафуровым**, ректором Казанского федерального университета, а также впервые представили национальную социально-экономическую стратегию «Общество 5.0» студентам Казанского федерального университета (КФУ).

В ходе встречи руководства КФУ с представителями корпорации Mitsubishi Electric и Российской академии наук состоялось обсуждение перспектив цифровой трансформации экономики России и развития стратегии «Общество 5.0» в мире и в России.



Норицугу Уэмура, Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей корпорации Mitsubishi Electric

Во время визита г-н **Уэмура** рассказал о текущем статусе реализации национальной стратегии Общества 5.0 в Японии, а также прокомментировал инициативы и планы компании по внедрению технологических аспектов и идеологических основ данной стратегии в России. По его словам, *«технологии Mitsubishi Electric способствуют раскрытию экономического и социального потенциала России»*. Также он добавил, что *«на сегодняшний день технологические разработки уже тестируются в таких сферах, как умные города и интегрированное строительство (ICT Integrated construction), а также в реализации проектов автономного вождения и умного производства»*.

Сегодня Казанский университет является примером успешного межгосударственного сотрудничества между Японией и Россией в области науки и образования. Этот факт и стал поводом для специального визита представителей корпорации Mitsubishi Electric и Российской академии наук в КФУ.



Ильшат Рафкатович Гафуров, ректор Казанского федерального университета

Ильшат Рафкатович Гафуров, ректор Казанского федерального университета: *«Впервые мы услышали о стратегии «Общество 5.0» на выступлении премьер министра Японии в Киото. Учитывая стратегически важную роль КФУ в процессах цифровизации российской экономики, мы были рады познакомиться с японским подходом к развитию цифрового общества»*

будущего и с тем вкладом, который вносят бизнес и другие социальные институты в его создание. Недавно принятая КФУ стратегия развития «Университет 4.0» включает в себя широкое использование цифровых технологий и объединяет все направления деятельности КФУ в единую динамичную систему. На этом пути важную роль играет интеграция с реальным сектором экономики, и именно поэтому мы очень рады сотрудничеству с Mitsubishi Electric, – компанией, которая создает передовые промышленные технологии с помощью цифровых решений и внедряет лучшие бизнес-практики по всему миру».

Важно отметить, что КФУ обладает целой сетью партнерских связей с университетами Японии, а с недавнего времени данное направление сотрудничества является стратегическим.

Открытая образовательная лекция в Казанском федеральном университете – первый этап в реализации образовательной программы Mitsubishi Electric в России. В программе участвуют Центральный регион, Северо-Западный округ и Дальний Восток.

«Mitsubishi Electric выступает инициатором и идеологом образовательного международного сотрудничества совместно с ведущими университетами. Этим мы стремимся внести свой вклад в воспитание нового поколения инженеров и предпринимателей. Мы уверены, что сотрудничество с одним из старейших университетов Татарстана будет содействовать развитию научно-технического, производственного, интеллектуального потенциала России в целом», – отметил г-н Уэмура.

###

Контакты для прессы

Блинова Алёна

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2070

Alyona.Blinova@mer.mee.com

<http://MitsubishiElectric.ru>

О компании

Корпорация с более чем девятидесятилетним опытом предоставления надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире, Mitsubishi Electric является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации Mitsubishi Electric доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>.

В 1997 году в Москве было открыто представительство Mitsubishi Electric Europe B.V., европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет для усиления ее присутствия в России и странах СНГ было создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество было открыто в июне 2014 года, а позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге были зарегистрированы обособленные подразделения ООО «Мицубиси Электрик (РУС)». Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, развитие бизнеса силовых полупроводников, визуально-информационных систем, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России».

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и СНГ доступна на сайте <http://MitsubishiElectric.ru>.



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook.com](https://www.facebook.com)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Twitter.com](https://www.twitter.com)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagramm.com](https://www.instagram.com)