

Корпорация «Мицубиси Электрик» отмечает столетний юбилей

Москва, 1 февраля 2021 г. — Один из глобальных лидеров в области разработки, производства и маркетинга электронного и электрического оборудования, широко используемого в быту, промышленности и социальной сфере, – корпорация «Мицубиси Электрик» – отмечает 100 лет со дня своего основания.

Первые сто лет существования «Мицубиси Электрик» завершает как узнаваемый во всем мире бренд, ассоциируемый с высочайшим качеством часто опережающих своё время инновационных и безопасных решений, создаваемых с глубоким уважением к потребителю, акционерам, сотрудникам, обществу, с неизменной любовью к окружающей среде, пониманием основных направлений развития и человечества, и создаваемых им технологий.

История компании – это история современной Японии. В 1870 г., спустя два года после открывшей Японию миру революции Мэйдзи, предприниматель **Ивасаки Ятаро** создал грузовую судоходную компанию, вокруг которой за полвека сформировался гигантский финансово-промышленный холдинг «Мицубиси». Полвека спустя, в 1921 г., из входившей в него судостроительной фирмы из г. Кобэ (сегодня это «Мицубиси Хэви Индастриз») выделилась компания по производству электродвигателей «Мицубиси Электрик». В 1945 г. холдинг распустили, и «Мицубиси Электрик», как и все родственные фирмы, получила деловую независимость. «Японское экономическое чудо» превратило компанию в одну из крупнейших электротехнических вертикально-интегрированных групп. Зрелость японской экономики 1980-1990-х годов стимулировала расширение самостоятельных контактов «Мицубиси Электрик» с зарубежными партнёрами и организации дочерних компаний в зарубежных регионах экономического роста – США, Европе, Китае.

Россия и страны СНГ не стали исключением: в 1997 г. в Москве было открыто представительство ЗАО «Мицубиси Электрик Юроп Б.В.» (Нидерланды) – европейского торгового филиала корпорации. Двадцать четыре года присутствия на постсоветском пространстве (хотя поставки через японские торговые дома шли еще в 60-х годах, а продукция и бренд «Мицубиси Электрик» фигурируют в классических советских произведениях литературы и кино), – это отдельная крупная глава в истории корпорации. Сегодня ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» – достойный член группы её зарубежных торговых фирм, развивающаяся в унисон с материнской компанией и её крупнейшим в мире европейским филиалом. Основным направлением деятельности является поставка климатического оборудования, систем промышленной автоматизации, силовые полупроводники, бытовые холодильники. Готовится к выводу на рынок группа новых промышленных товаров.

В конце 2000-х годов корпорация «Мицубиси Электрик» стала одним из разработчиков стратегии социально-экономической трансформации Японии – «Общество 5.0». Эта нацеленная на создание «сверхумного цифрового общества» стратегия является ответом на традиционные и современные природные, техногенные и антропогенные вызовы. Технологической базой стратегии являются среди прочих и решения «Мицубиси Электрик» в области распределенных вычислений (edge computing), автономного вождения, искусственного интеллекта, цифровой энергетики, умных домов. Их особенностью является применимость для цифровой трансформации вне зависимости от культурных или языковых особенностей страны, что подтверждается опытом Китая, Европы и России. Последние несколько лет совместно с партнёрами «Мицубиси Электрик» проводит семинары для специалистов, ученых и студентов, вовлеченных в процессы цифровой трансформации на постсоветском пространстве. Это вклад корпорации в будущее России, Узбекистана, Киргизии и других стран.

И сегодня «Мицубиси Электрик» идет в ногу со временем, следует изменениям в японском и глобальном обществе. Традиционно в центре внимания всех уровней руководства были темы безупречного качества продукции, экологичность продукции, безопасность труда на производстве, послепродажное обслуживание. Последние годы управленческая проблематика расширилась за счёт цифровой трансформации самой компании, более гуманной организации труда, изменения бизнес-модели в сторону предложения клиентам решений на базе комбинации продуктов с высокой и адаптированной под их потребности добавочной стоимостью, изменения отношений между компанией и её сотрудниками, партнёрами, клиентами в цифровом и вот уже как год социально-дистанцированном обществе.

Эти стратегические изменения направлены на одно – приложить все силы, чтобы труд предыдущих поколений, сделавший столетний юбилей компании возможным, стал фундаментом её устойчивого развития и в следующие сто лет. Выражая благодарность за усилия прошлых десятилетий, Президент корпорации **Сугияма Такэси** обращает особое внимание на потребности следовать изменениям современного общества. Акцент делается на необходимости строительства компании «с человеческим лицом», ориентированной на общечеловеческие ценности, социально и экологически ответственные инновации, современную структуру личности человека как сотрудника компании, потребителя её продукции, члена семьи, партнёра.

Среди ключевых факторов будущего успеха корпорации, наряду с традиционными «жесткими» факторами, связанными с производством и его организацией, называют новые «мягкие» факторы – Доверие между компанией и обществом, Гармония каждого члена корпоративной семьи как залог её успешной работы и успешного

развития общества в целом, Инициативность в создании наилучших условий для развития человечества, и, собственно, Человечность как залог верности нашему предназначению – «способствовать достижению динамично развивающегося и устойчивого общества путём непрерывных технологических инноваций и неперестанного творческого подхода к работе».

Все эти тенденции верны и для российской «Мицубиси Электрик». Рассчитывая сделать как можно более значительный вклад в обеспечение следующих 100 лет глобального успеха корпорации, ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» делает ставку на обновление своей бизнес-модели, создание условий для полной реализации способностей и талантов сотрудников, обеспечение эффективной, безопасной и интересной работы для них, а также всех, с кем взаимодействует компания как партнёр, поставщик или просто член общества.

«Сто лет - это невероятно важная веха для любой компании. Наша корпорация достигла успеха благодаря напряжённой работе, преданности делу всех членов нашей команды, стремлению к непрерывному развитию, строжайшему контролю качества технологических процессов, внимания к деталям и культуре служению обществу, которое существует во всей нашей организации. Мы посвятили 100 лет инновациям, совершенствованию бизнес-процессов и повышению эффективности, чтобы предоставлять нашим клиентам решения и услуги высочайшего качества. В юбилейный год мы будем анализировать то, с чего мы начали, чего достигли, какие получили уроки и каковы наши планы на будущее. Наша цель – заложить прочную основу на следующие сто лет работы следующим поколениям новаторов, которые будут продолжать делать жизнь людей такой, какой они её заслуживают, - лучше и лучше», - заявил генеральный директор ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» Онода Хироюки.



1921-2021 / 100 YEARS OF INNOVATION

MITSUBISHI ELECTRIC

###

Контакты для прессы

Елена Шотадзе

ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

Тел.: +7 (495) 721 2070

Elena.Shotadze@mer.mee.com

<https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>

О компании:

Корпорация предоставляет обширный спектр надежных высококачественных продуктов и услуг корпоративным и частным потребителям во всем мире. На протяжении 100 лет Mitsubishi Electric Corporation является признанным лидером в производстве, маркетинге и продаже электрического и электронного оборудования, используемого в информационных технологиях, телекоммуникациях, исследовании космоса, спутниковой связи, бытовой электронике, промышленных технологиях, энергетике, транспорте и строительстве. Более подробная информация о корпорации «Мицубиси Электрик» доступна на ее глобальном сайте <http://MitsubishiElectric.com>

В 1969 году «Мицубиси Электрик» открывает первое европейское представительство корпорации в Лондоне. В 1997 году в Москве открыто представительство ЗАО «Мицубиси Электрик Юроп Б.В.» (Нидерланды) – европейского подразделения корпорации, а спустя почти 17 лет, для активизации коммерческой деятельности в России и странах СНГ, создано ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» (МЭР). Общество открыто в июне 2014 г. в Москве. Позднее в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге зарегистрированы его обособленные подразделения. Основными направлениями работы МЭР и его обособленных подразделений являются продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, развитие бизнеса силовых полупроводников, холодильного оборудования, а также маркетинговые исследования с целью вывода на российский рынок новых продуктов корпорации. ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» является лауреатом премии доверия потребителей «Марка №1 в России», «Лучшей иностранной компанией, работающей в России» и ряда других отраслевых и общенациональных наград делового сообщества.

Штаб-квартира «Мицубиси Электрик» находится в сердце столицы Японии, Токио. В настоящий момент Корпорация насчитывает более 146 000 сотрудников в 40 странах мира. Количество зарубежных филиалов (на момент 31 марта 2020 г.) – 108.

Более подробная информация о деятельности ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в России и странах СНГ доступна на сайте <https://ru.mitsubishielectric.com/ru/>



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Facebook](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [YouTube](#)



ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» в социальной сети [Instagram](#)